BITWORKS

IT for people.

Marketing Manager (m/w/d)

QM-Enthusiast für die Vermarktung der QM-Software BITqms

Du bringst deine QM-Expertise ins Marketing ein und stärkst die Sichtbarkeit von BITqms.

Wir sind BITWORKS - ein Team mit familiärer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Gemeinsam wollen wir Großes erreichen. Dazu trägt jeder Einzelne seinen Teil bei. Wir freuen uns, wenn auch du bald ein Stück zum Gesamterfolg von BITWORKS beiträgst.

Standort: Darmstadt

Beschäftigung: Vollzeit

Deine Aufgaben

- Du erstellst, überarbeitest und verantwortest Marketing-Inhalte rund um Qualitätsmanagement und unsere QM-Software BITqms (z. B. Website-Texte, LinkedIn-Beiträge, Präsentationen).
- Du arbeitest dich intensiv in unsere Software BITqms ein, um Nutzen, Anwendungsfälle und Mehrwerte praxisnah und verständlich zu kommunizieren.
- Du entwickelst eine pragmatische Marketingstrategie für BITqms und setzt diese gemeinsam im Team um.
- Du nutzt LinkedIn als zentralen Kanal, um Sichtbarkeit aufzubauen, QM-Themen zu platzieren und BITqms als relevante Lösung im Markt zu positionieren.
- Du arbeitest eng mit dem Vertrieb zusammen, stimmst Inhalte und Botschaften ab und unterstützt aktiv bei der Lead- und Kundenansprache.
- Du bist nah am Markt: Du vernetzt dich in QM-Netzwerken, greifst aktuelle Themen auf und bringst Impulse für Marketing und Produktkommunikation ein.
- Du trägst zur Steigerung der Bekanntheit von BITqms bei, indem du z. B. Vorträge hältst, Fachbeiträge verfasst oder auf Veranstaltungen aktiv bist.

Dein Profil

- Praxiserfahrung im Qualitätsmanagement (z. B. aus Gesundheitswesen, Lebensmittel, Handel, Dienstleistung oder Beratung) – du kennst QM-Themen aus dem Arbeitsalltag
- Marketing-Erfahrung ist kein Muss: Wichtig ist uns deine Motivation, Marketing aktiv mitzugestalten *(Wenn du bereits Marketing-Know-how mitbringst: umso besser!)*
- Interesse an Marketing, Kommunikation und Positionierung von erklärungsbedürftigen Software-Lösungen
- Affinität zu Software und Digitalisierung sowie die Bereitschaft, dich fachlich tief in BITqms einzuarbeiten
- Sehr gutes Sprachgefühl und Freude daran, komplexe QM-Themen praxisnah und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Erfahrung mit oder starkes Interesse an LinkedIn als Kommunikations- und Marketingkanal
- Freude an der Zusammenarbeit in einem kleinen Team und Lust, Dinge eigenständig voranzutreiben
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und ein gutes Gespür für Markt, Inhalte und Zielgruppen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Benefits

- Gleitzeit
- Individuelle Weiterbildung
- Regelmäßige Firmenevents
- Work-Life-Balance
- Home-Office möglich
- 30 Tage Urlaub
- Bunte Aufgabenbereiche
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zuschuss zum Fitnessstudio

Deine Ansprechpartnerin:
Pauline Effenberger
Leiterin Recruiting

Sende deine elektronische Bewerbung per E-Mail an jobs@bitworks.net.
Weitere Informationen findest du unter www.bitworks.net/karriere.

Datenschutzinformationen zur Bewerbung findest du hier.