

Stellenwert qualitätssichernder Maßnahmen im Sinne von Excellence im Unternehmen

Prof. Dr.-Ing. H. Schnauber
Stellv. Präsident



DGQ
Deutsche Gesellschaft
für Qualität

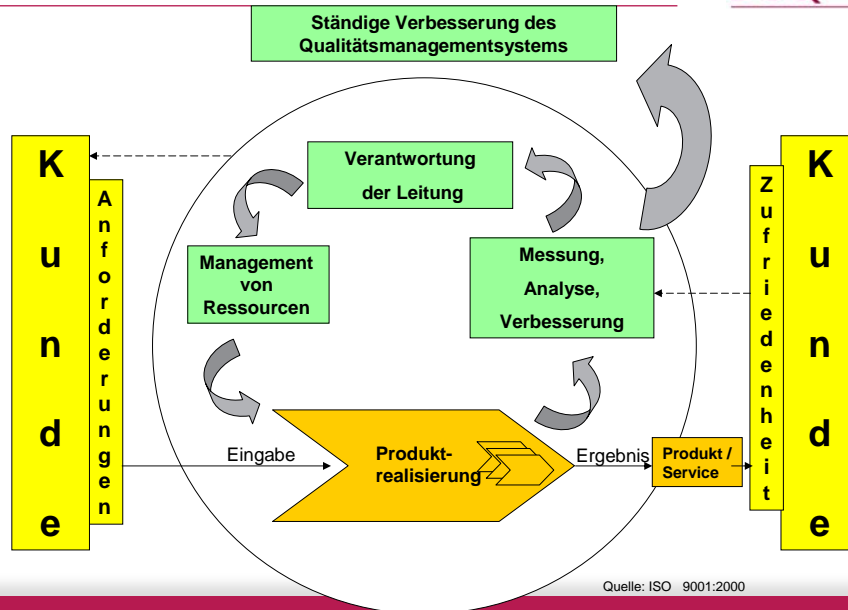
INHALTE

DGQ

1. Von der Pflicht zur Kür
2. Wodurch zeichnet sich eine exzellente Organisation aus?
3. Wirtschaftliche Vorteile exzellent geführter Unternehmen
4. Erfolgreiche Management-Praktiken
5. Die Erfolgsfaktoren der Hidden Champions
6. Selbstbewertung als Basis eines gezielten und kontinuierlichen Verbesserungsprozesses

Prozeßmodell

DGQ



Regionalkreis Rostock – Vortrag TRW Laage

25. September 2008

EN ISO 9001

DGQ

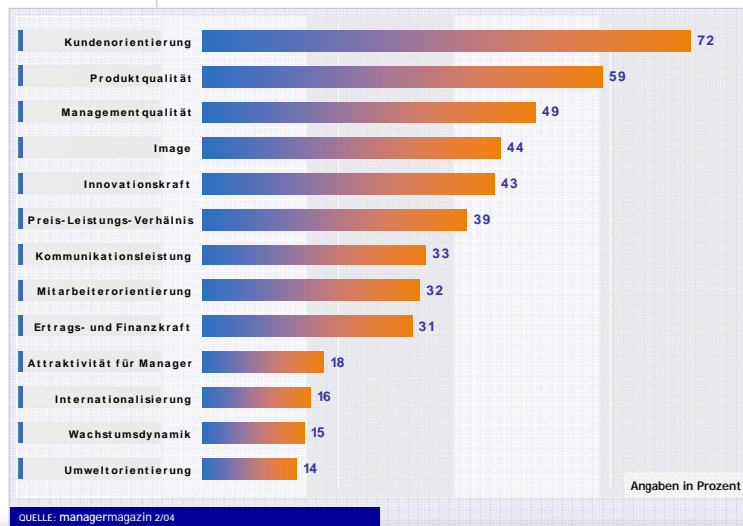
1. **Verantwortung der Leitung** (Qualitätspolitik, -ziele, Befugnisse und Kommunikation, Managementbewertung)
2. **Management von Ressourcen** (personelle Ressourcen, Infrastruktur, Arbeitsumgebung)
3. **Produktrealisierung** (Planung, kundenbezogene Prozesse, Entwicklung, Beschaffung, Produktion und Dienstleistungserbringung, Lenkung von Überwachungs- und Messmitteln)
4. **Messen, Analyse und Verbesserung** (Überwachung und Messung, Lenkung fehlerhafter Produkte, Datenanalyse, Verbesserung)

Regionalkreis Rostock – Vortrag TRW Laage

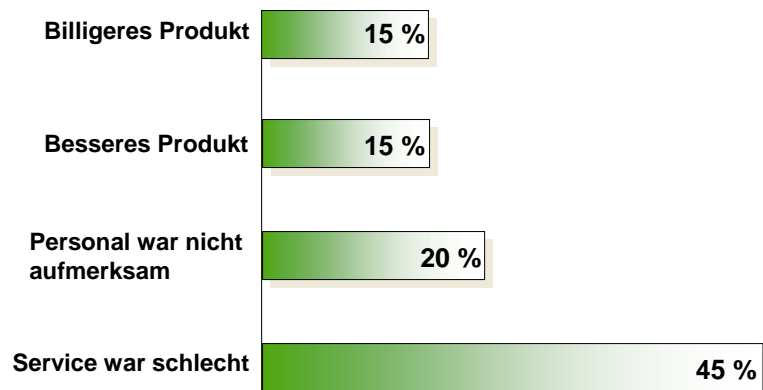
25. September 2008

Sehr wichtige Erfolgsfaktoren

König Kunde

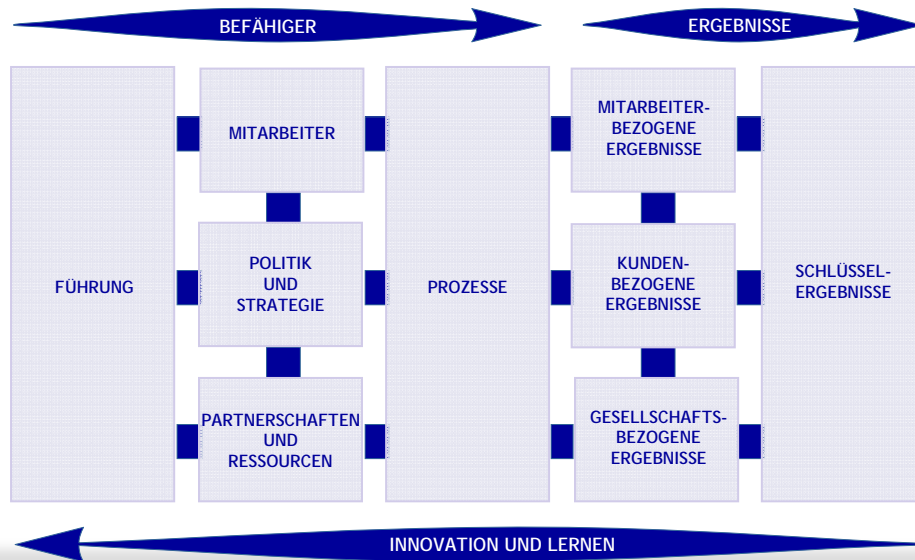


Warum entscheiden sich Kunden für die Konkurrenz?



Modellhafte Ansätze — Das EFQM-Modell

DGQ



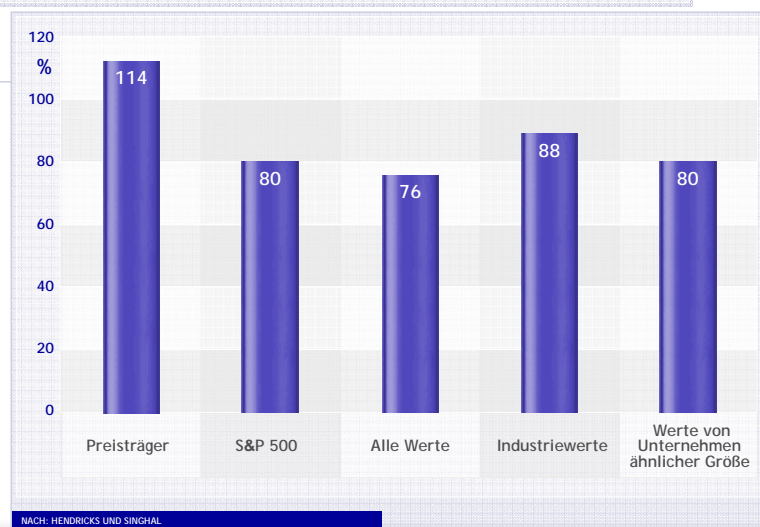
Regionalkreis Rostock – Vortrag TRW Laage

25. September 2008

Vergleich der Aktienkursentwicklung

DGQ

AKTIENKURSENTWICKLUNG DER PREISTRÄGER MIT VERSCHIEDENEN VERGLEICHSGRUPPEN

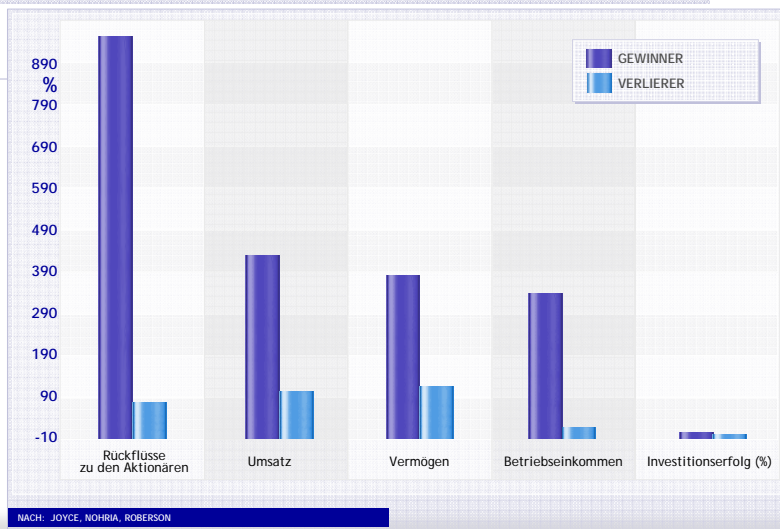


NACH: HENDRICKS UND SINGHAL

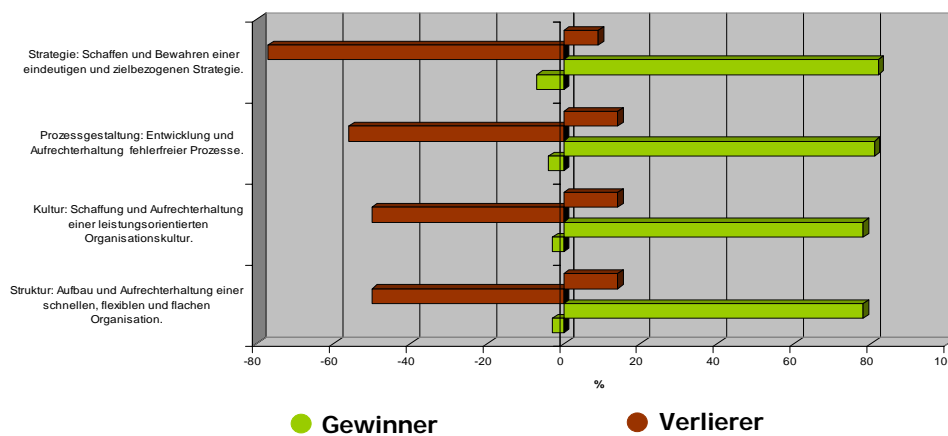
Regionalkreis Rostock – Vortrag TRW Laage

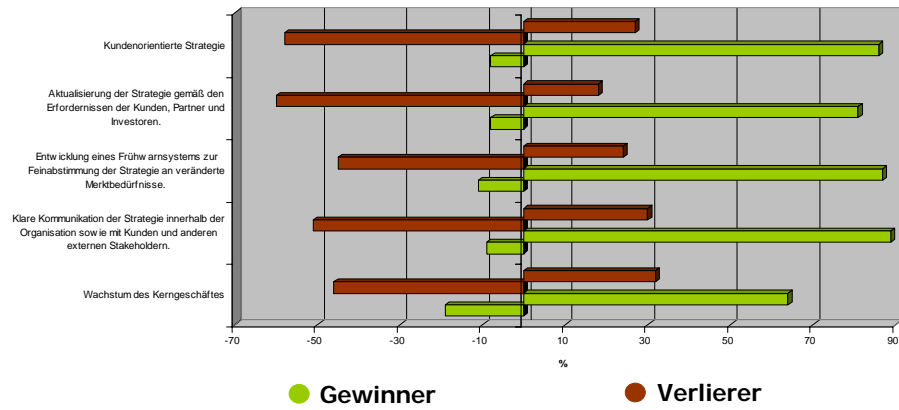
25. September 2008

WIE DIE SIEGER DIE VERLIERER BEI FINANZIELLEN KENNZAHLEN ÜBERTREFFEN



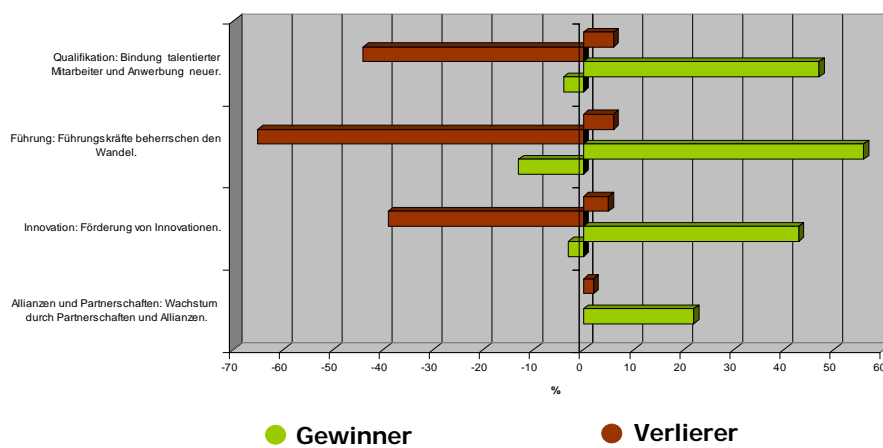
Unterschiede in den primären Managementpraktiken zwischen Gewinnern und Verlierern



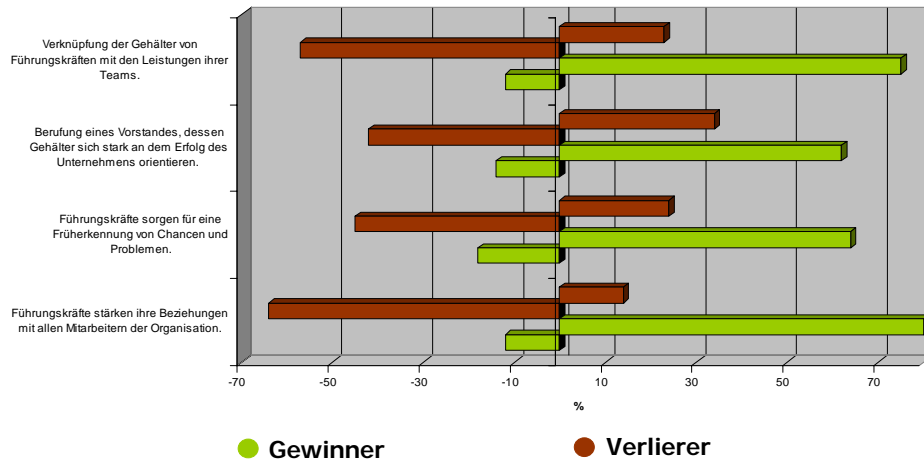


Quelle: What really works, Joyce, Nohria, Robertson

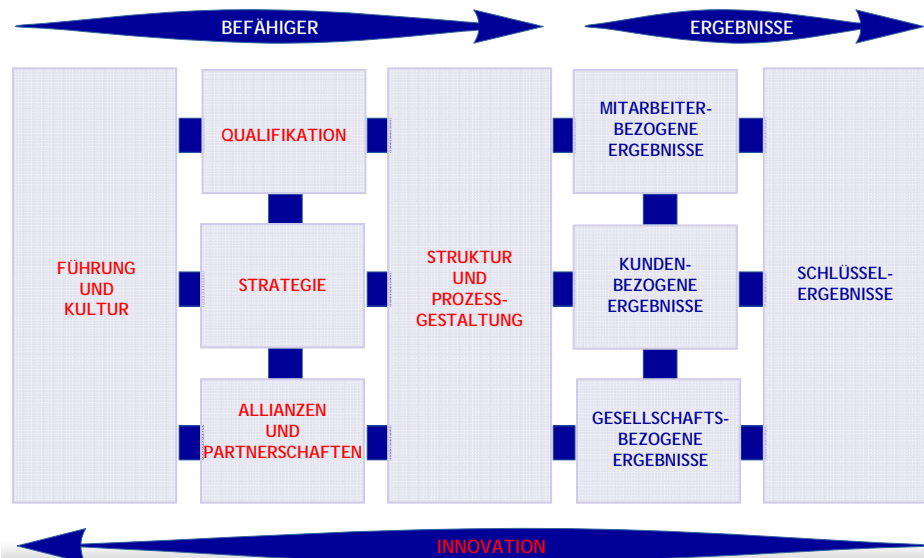
Unterschiede in den sekundären Managementpraktiken zwischen Gewinnern und Verlierern



Quelle: What really works, Joyce, Nohria, Robertson



Quelle: What really works, Joyce, Nohria, Roberson



„Hidden Champions folgen dem gesunden Menschenverstand“

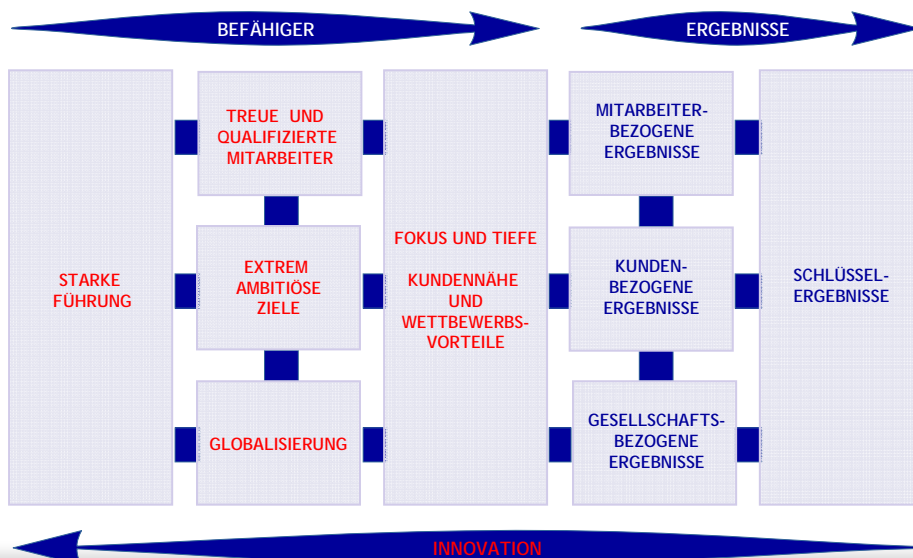
DGQ

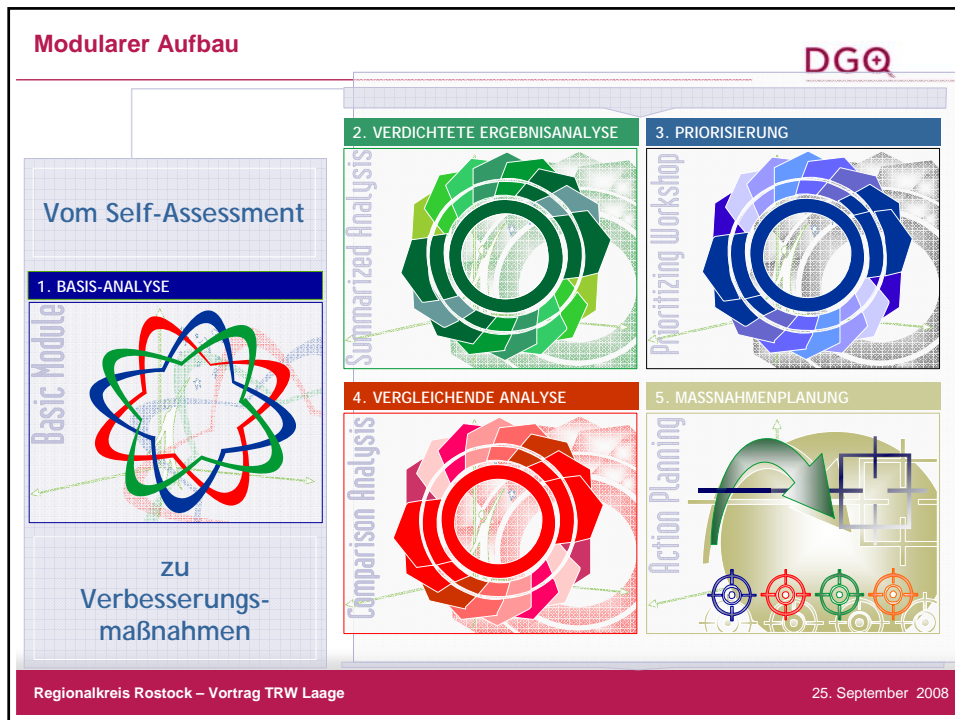
1. Extrem ambitionöse Ziele
2. Fokus und Tiefe
3. Globalisierung
4. Innovation
5. Kundennähe und Wettbewerbsvorteile
6. Treue und qualifizierte Mitarbeiter
7. Starke Führung

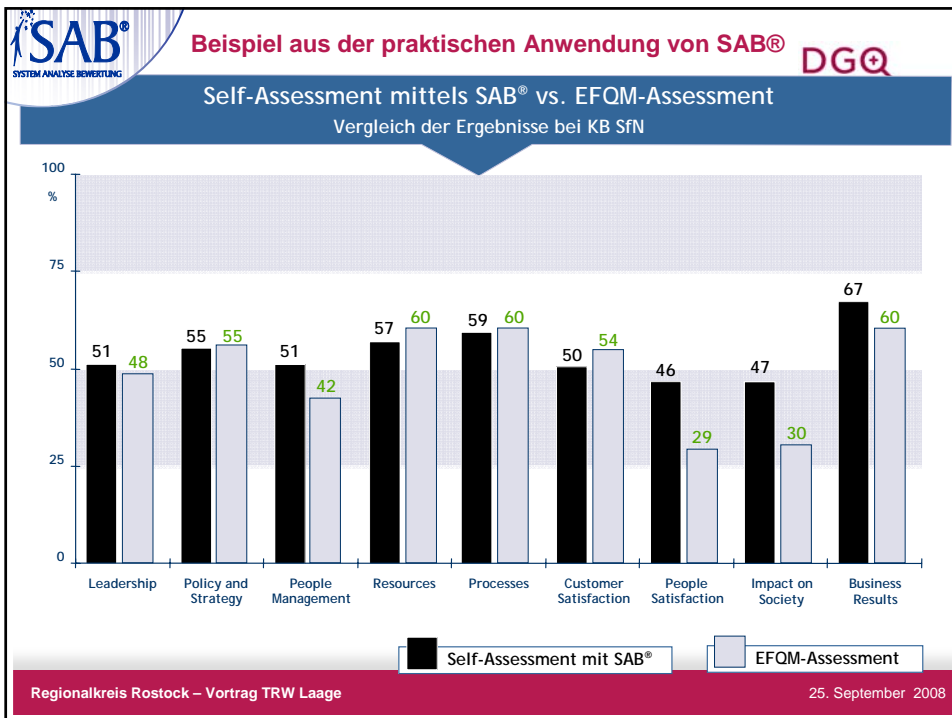
H. Simon, VDI-N. 22, S. 2

ERFOLGSFAKTOREN DER HIDDEN CHAMPIONS

DGQ







Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

DGQ+
Deutsche Gesellschaft für Qualität