

**reinisch**



## **Wissensmanagement als Grundlage für Wertschöpfung**

Vortrag zum 10 jährigen Jubiläum des DGQ-Regionalkreises Elbe-Weser

Tim Linde, reinisch AG  
Bremen, 22. Juni 2006



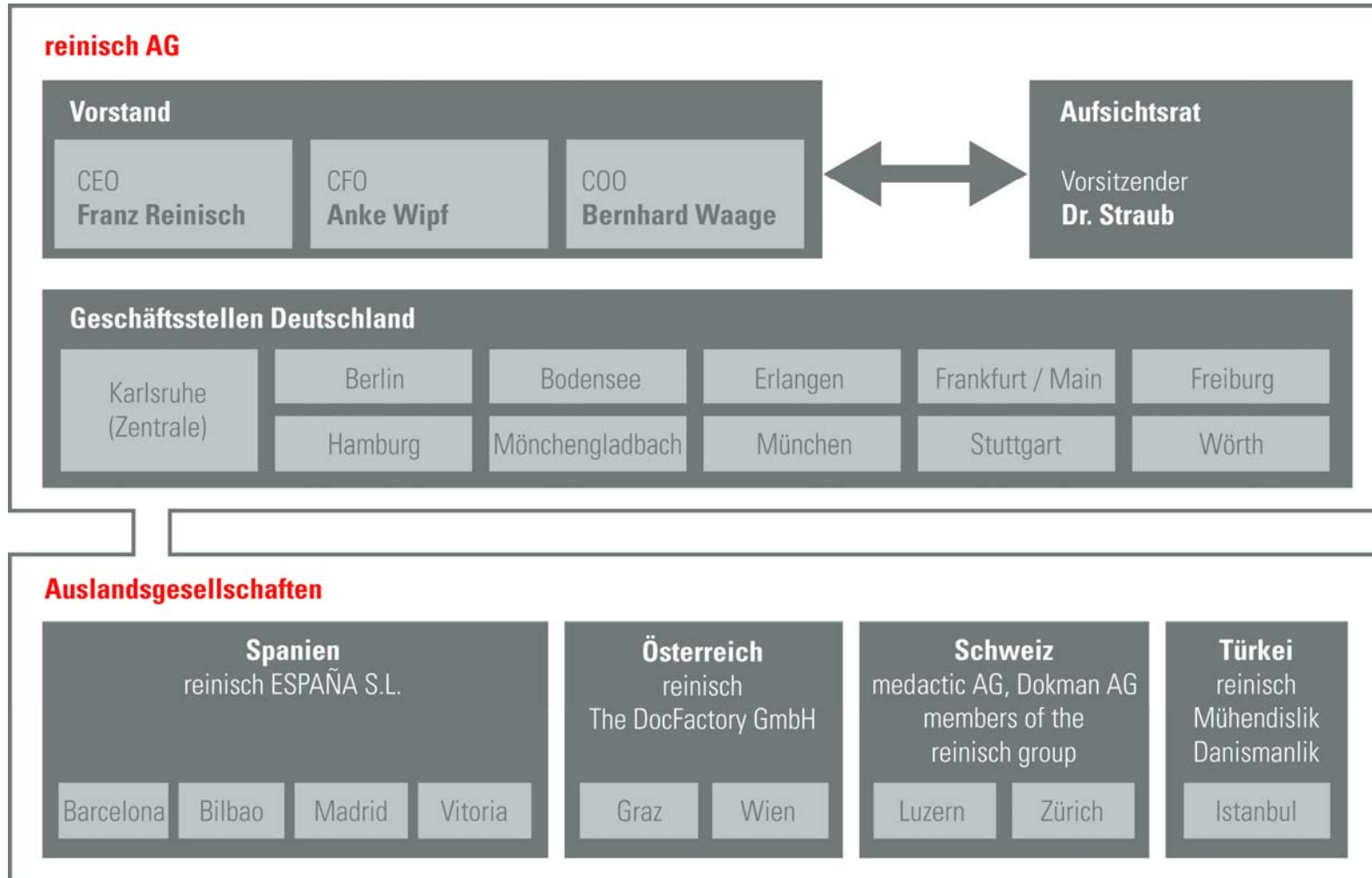
1. reinisch AG – Unternehmen und Dienstleistungsfelder
2. Wertschöpfung und Wissensmanagement
3. Die Wissensanalyse
4. Der Wissenstransfer

**reinisch**



**1. reinisch AG**





# Referenzkunden Luftfahrt

reinisch



**BOMBARDIER**  
*RECREATIONAL PRODUCTS*

Aircraft Engines



# Referenzkunden Automotive und Transportation

**reinisch**

DAIMLERCHRYSLER



**BOSCH**



**ELLAAS**

**KÖGEL**

**BOMBARDIER**



# Referenzkunden Maschinen-/Anlagenbau

reinisch

ThyssenKrupp



**Buderus**  
HEIZTECHNIK

**VIESSMANN**



Schlafhorst | SaurerGroup



**HEIDELBERG**

**SCHULER**

**BOMBARDIER**

 **TEREX | FUCHS**

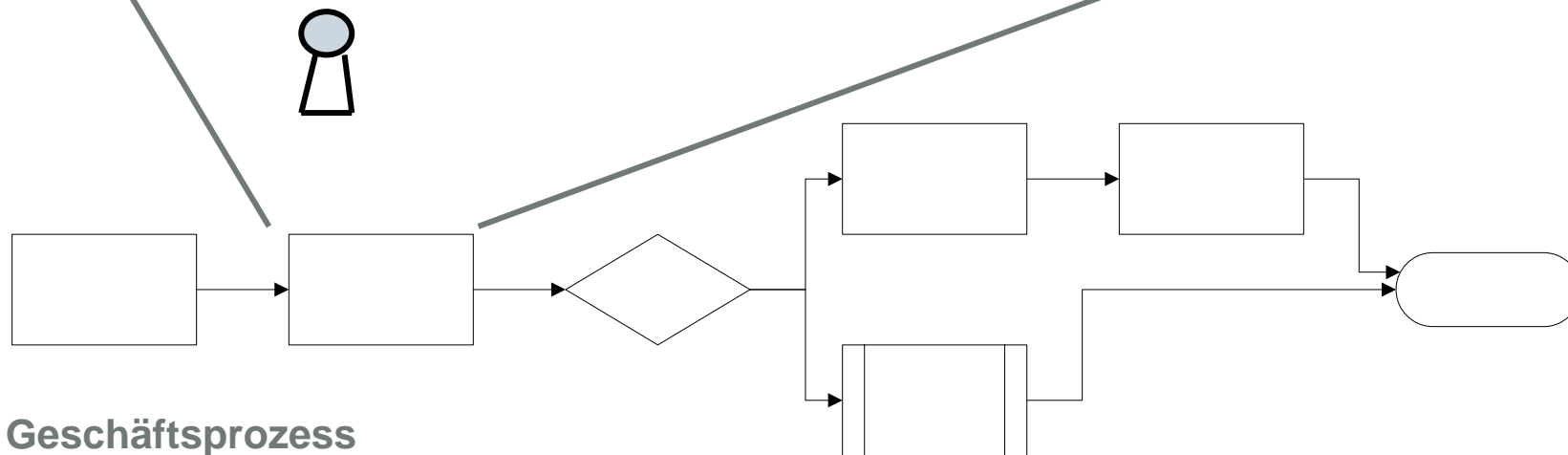
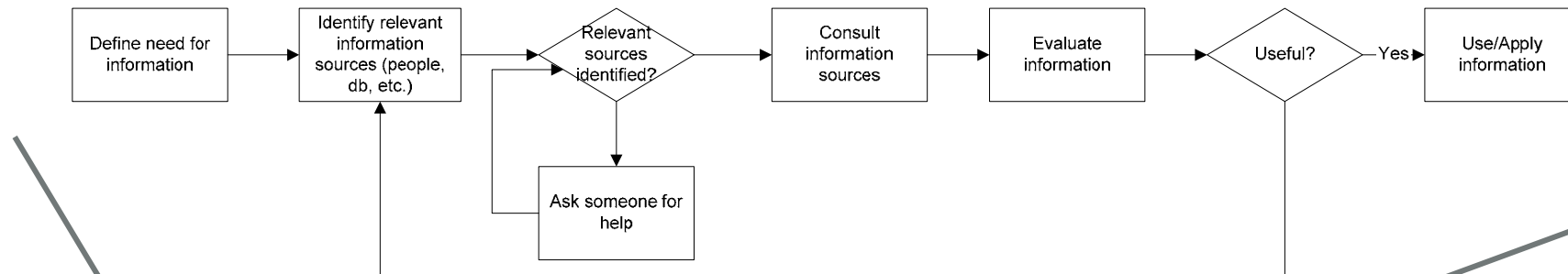
**FESTO**



  
**COOPER Tools**

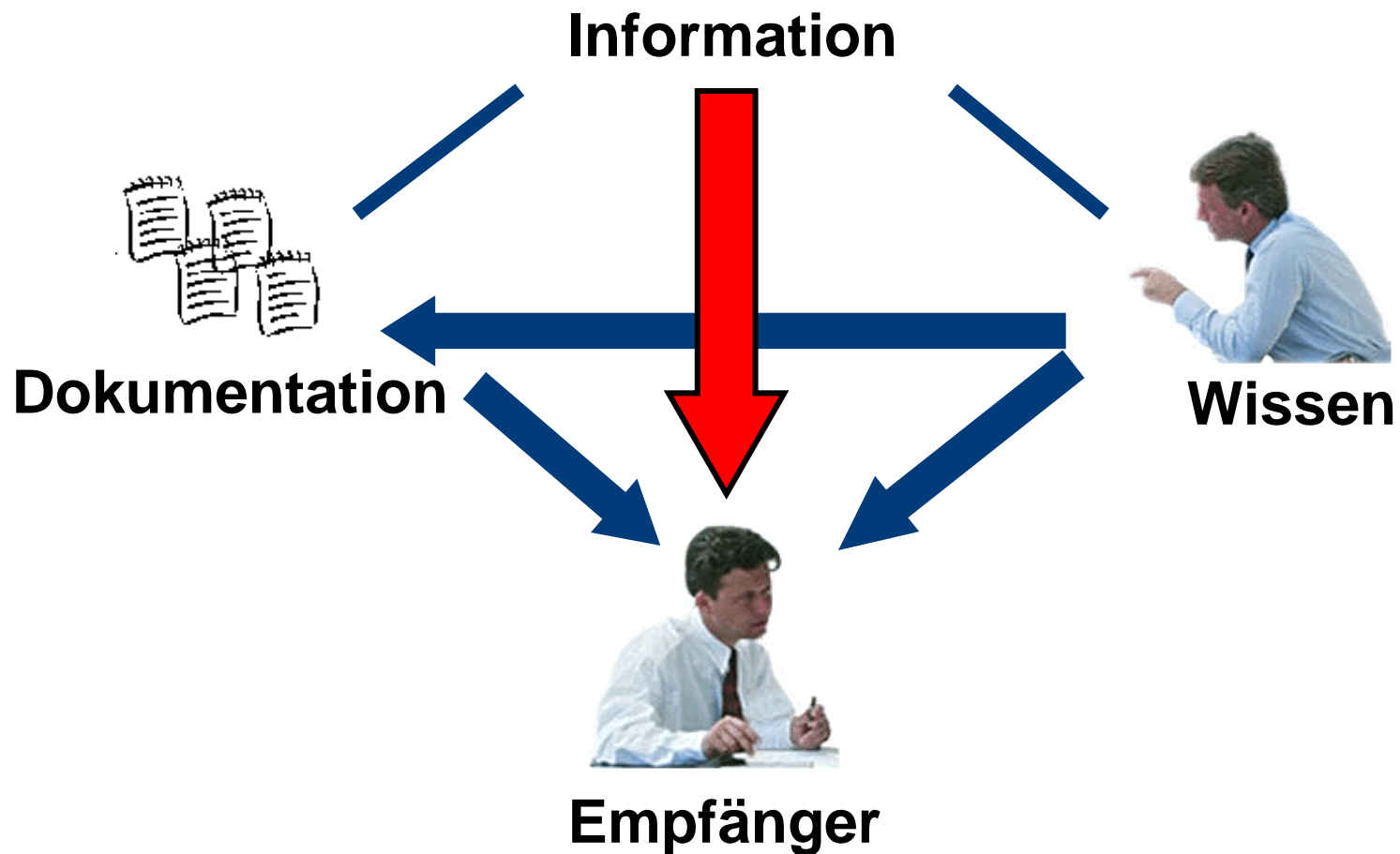
**BERGER LAHR**

## Informationsprozess (Beispiel, vereinfacht)



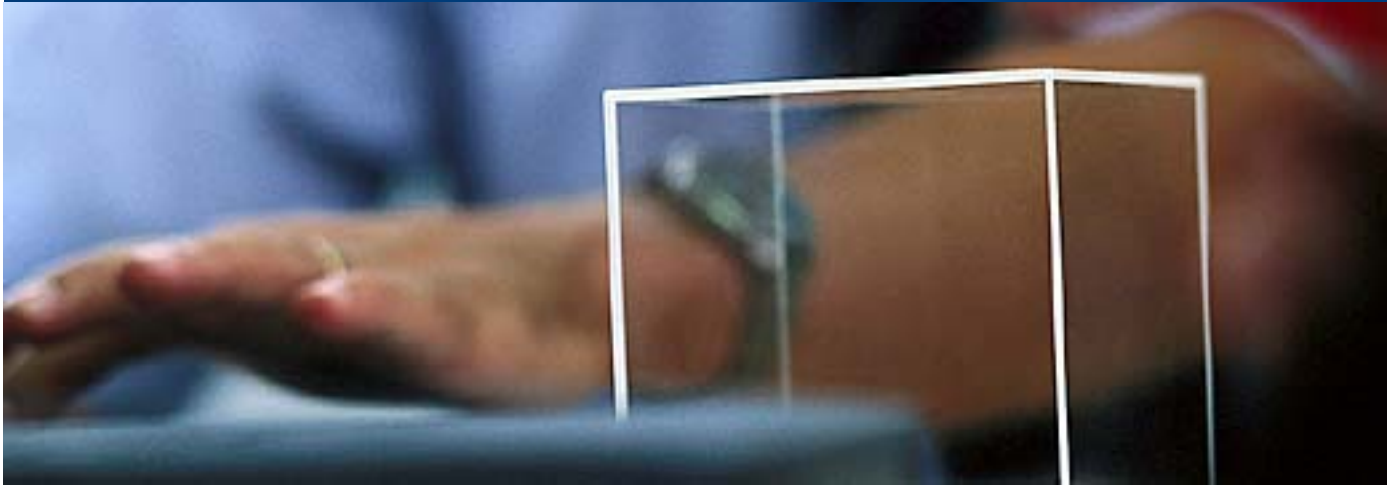
## Geschäftsprozess

# Werterschöpfung durch Informationslogistik **reinisch**





**reinisch**



## **2. Wertschöpfung und Wissensmanagement**



# Wert eines Objektes

# reinisch

-colastore.com/pls/enetrixp/!slmenu\_template.main?proc\_to\_call\_in=&this\_object\_id\_in=867361&proc\_this\_object\_id\_in=867361



## Lead Crystal Bottle

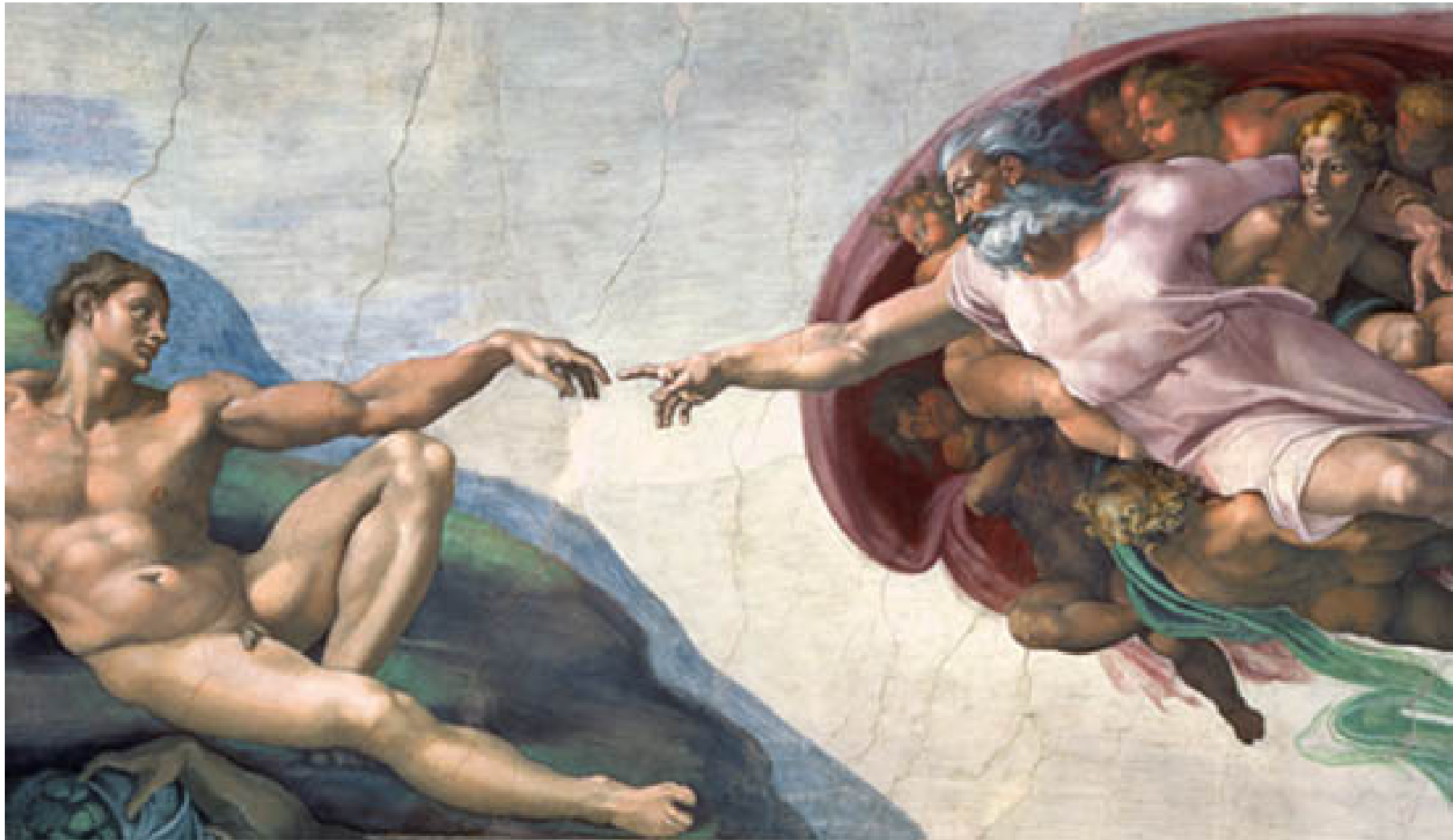
A gift to treasure. This stunning Solid 24% Lead Crystal COCA-COLA Contour Bottle comes packaged in a white gift box. The COCA-COLA Script Trademark is etched on the bottle. Approx. 3 1/4" x 3 1/4" x 9"

[Tell A Friend](#) [Printer Friendly](#)

Item	List Price	Member Price
752203420016	\$69.99	\$66.49



- In Gegenleistung (z.B. Geld) ausgedrückter subjektiver Nutzen eines Gegenstandes oder einer Handlung
- Wird vom Nutzer (Kunden) bestimmt
- Abhängig von den Objekteigenschaften
- Abhängig von Knappheit, Umweltbedingungen und der Zeit
- Steht in enger Beziehung zum Qualitätsbegriff, da dieser das Erfüllen von Anforderungen an ein Objekt zum Inhalt hat

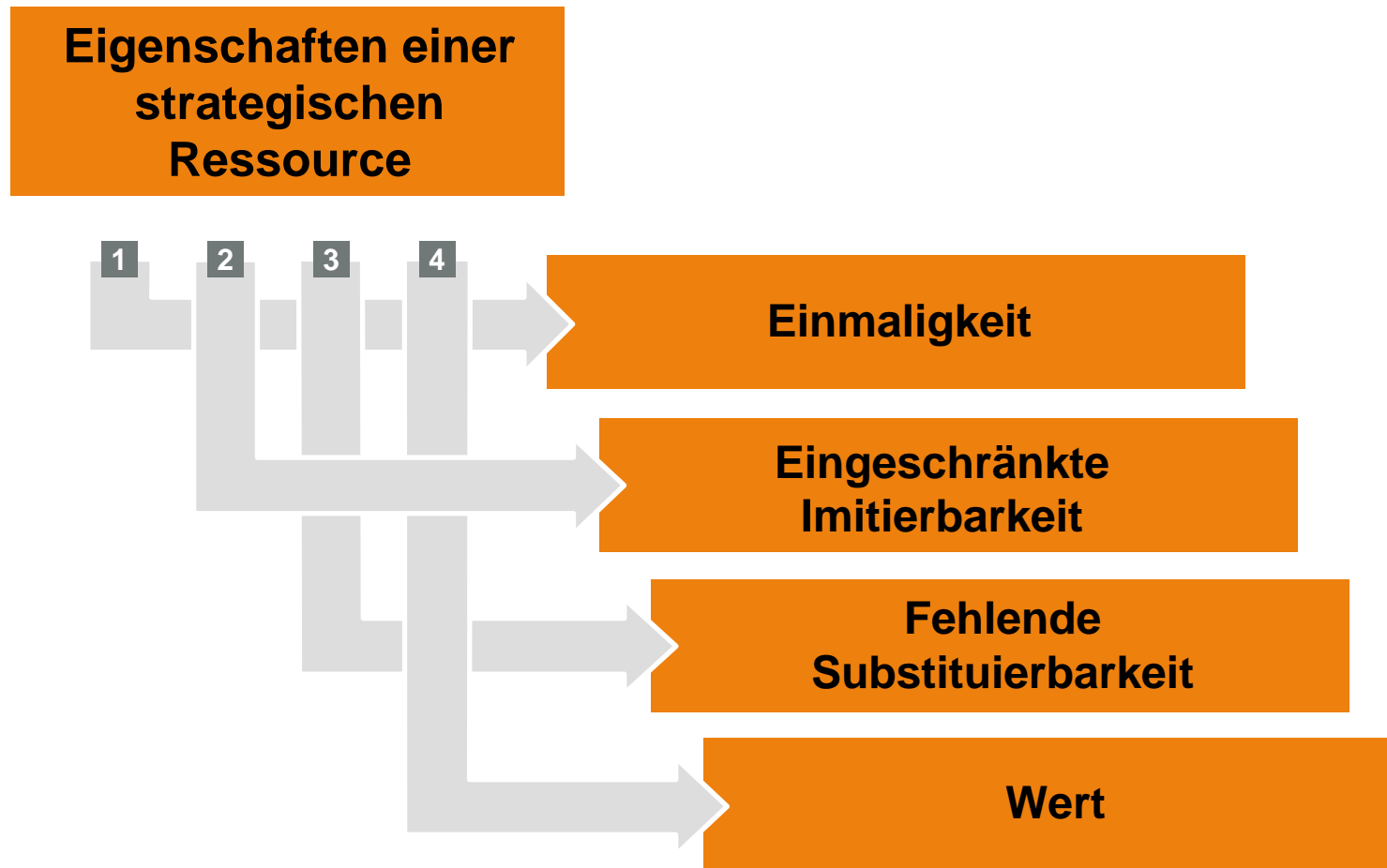


# Was Bedeutet „Schöpfung“?

**reinisch**

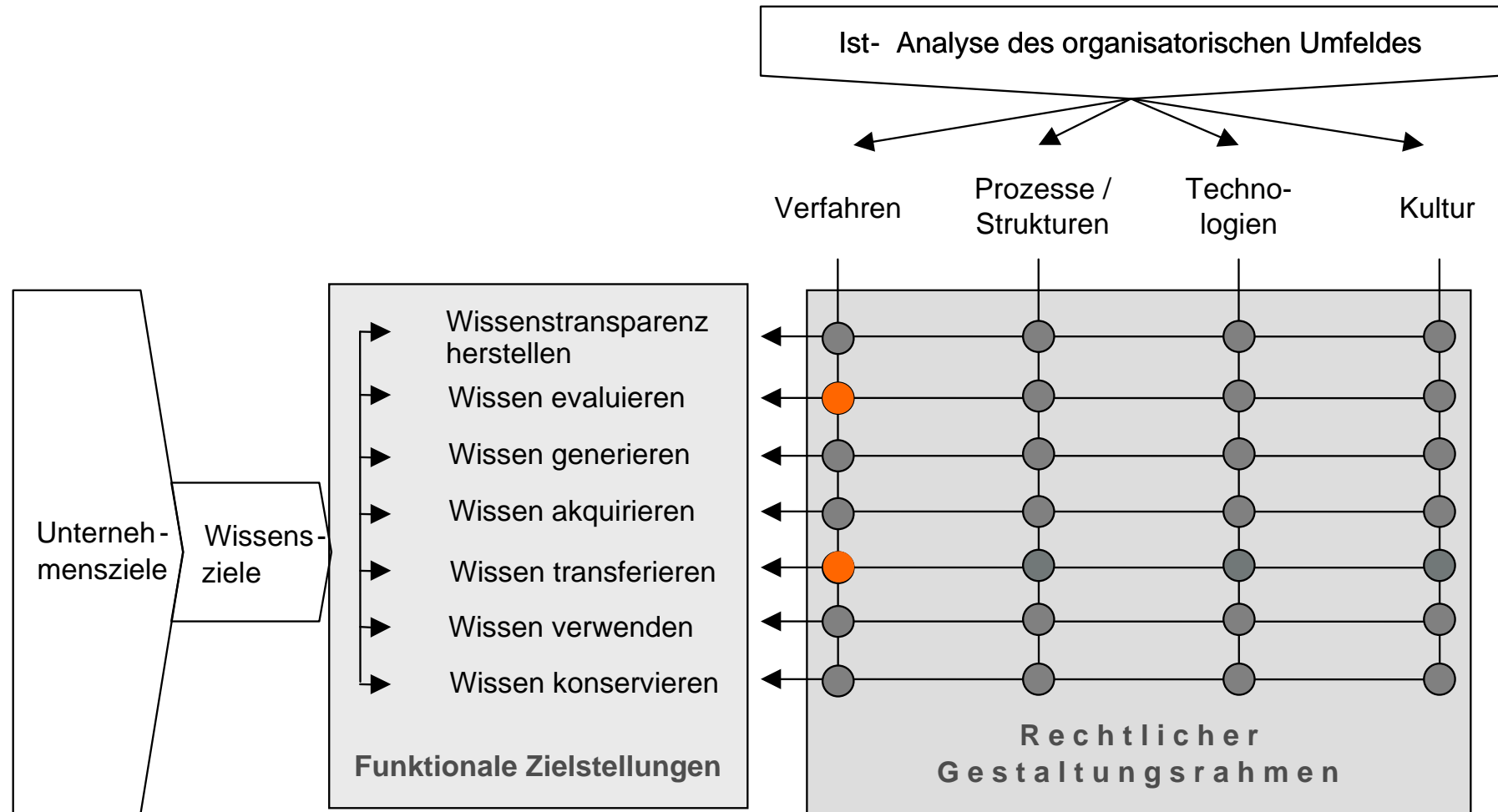
- Erstellungsprozess
- Ergebnis ist abhängig von Kreativität (=Schöpferkraft)
- Kreativ bedeutet Ideen habend und diese gestalterisch verwirklichen
- Ideen sind schöpferische Gedanken
- Gedanken, also Produkte des Denkens, sind abhängig vom Wissen

- Eine Unternehmung ist die gestalterische Verwirklichung schöpferischer Ideen, also institutionalisierte Kreativität
- Wert nach Leistungserbringung – Vorleistungen = Mehrwert = geschaffener Wert
- Wertschöpfung wird vollzogen durch Erhöhung des Eigenwertes eines Objektes selbst oder durch Erbringung von Zusatzleistungen
- Leistungserbringung = Kombination von Produktionsfaktoren
- Volksw. Produktionsfaktoren: Boden, Arbeit, Kapital
- Kapital: physisches Kapital, finanzielles Kapital, intellektuelles Kapital



# Handlungsrahmen des Wissensmanagements

reinisch



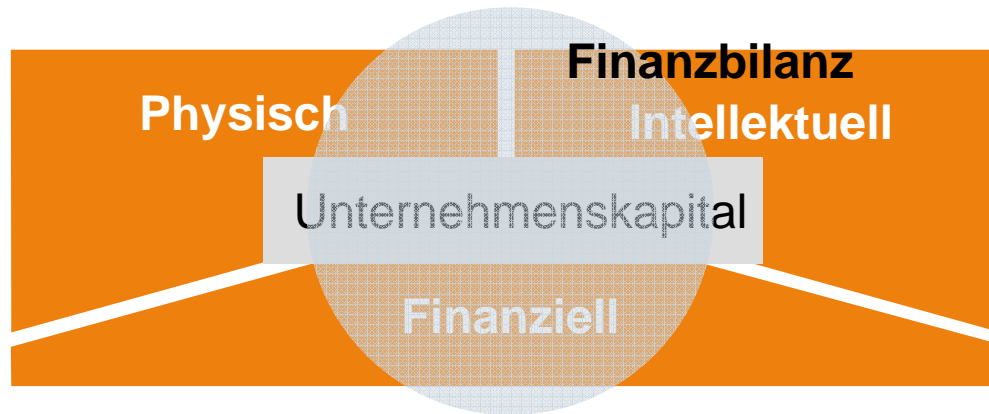
**reinisch**



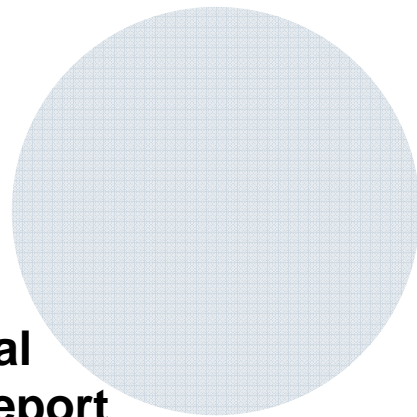
**Die Wissensanalyse  
Einzigartigkeit steuern**

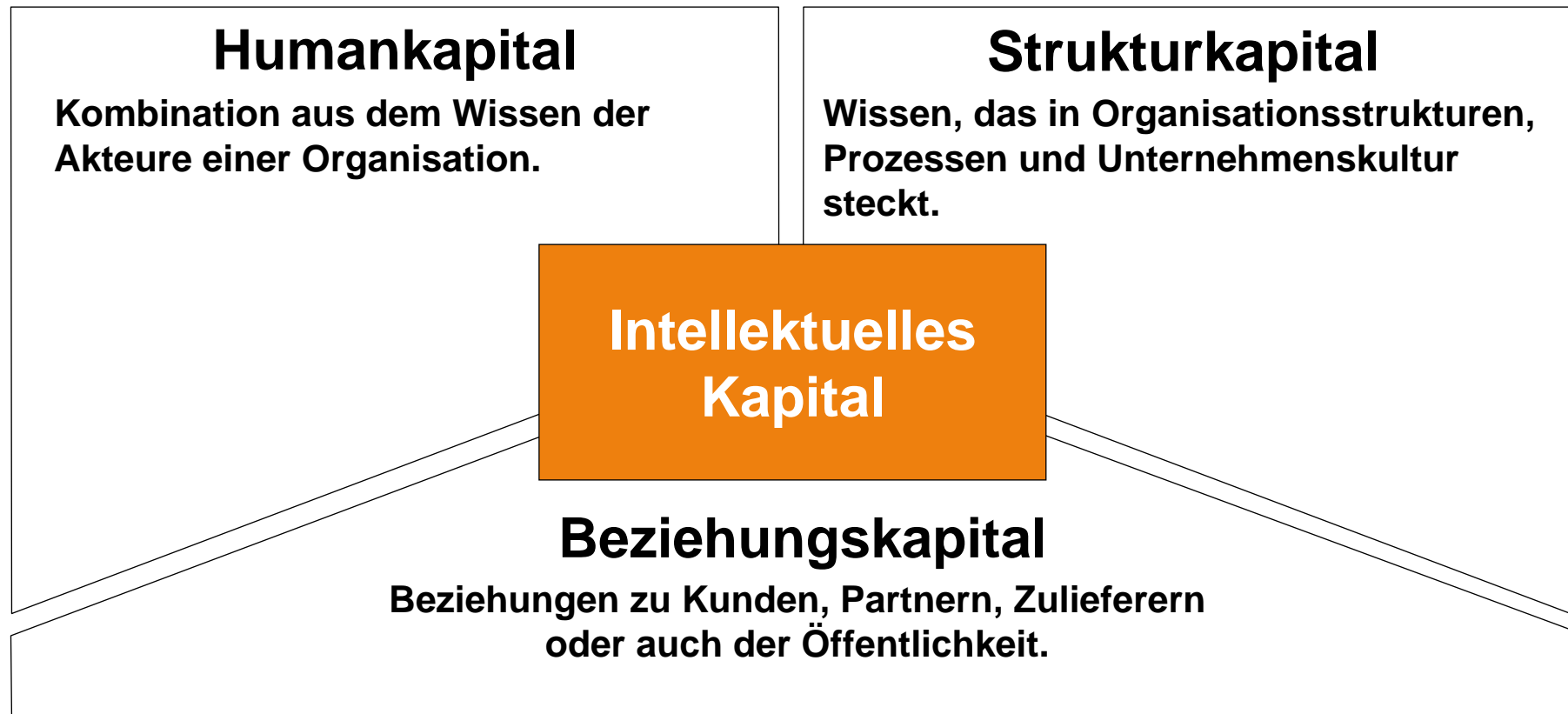
# Struktur des Unternehmenskapitals

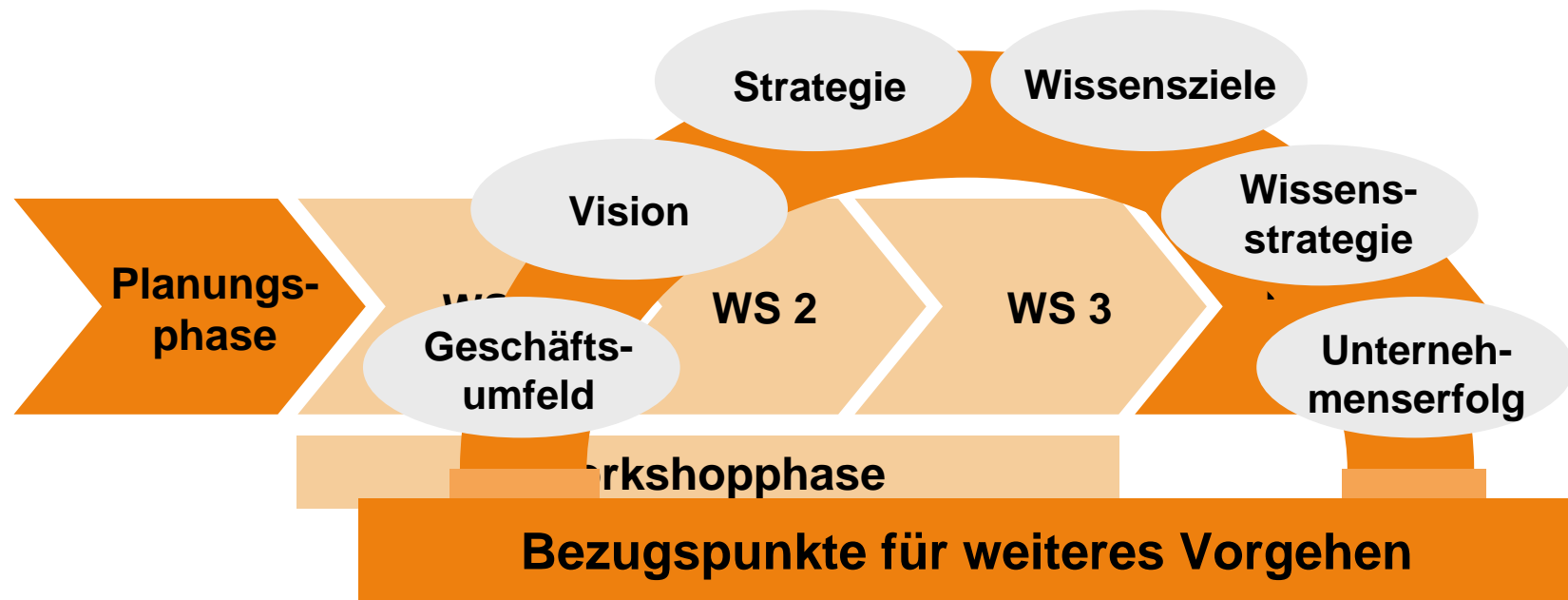
**reinisch**

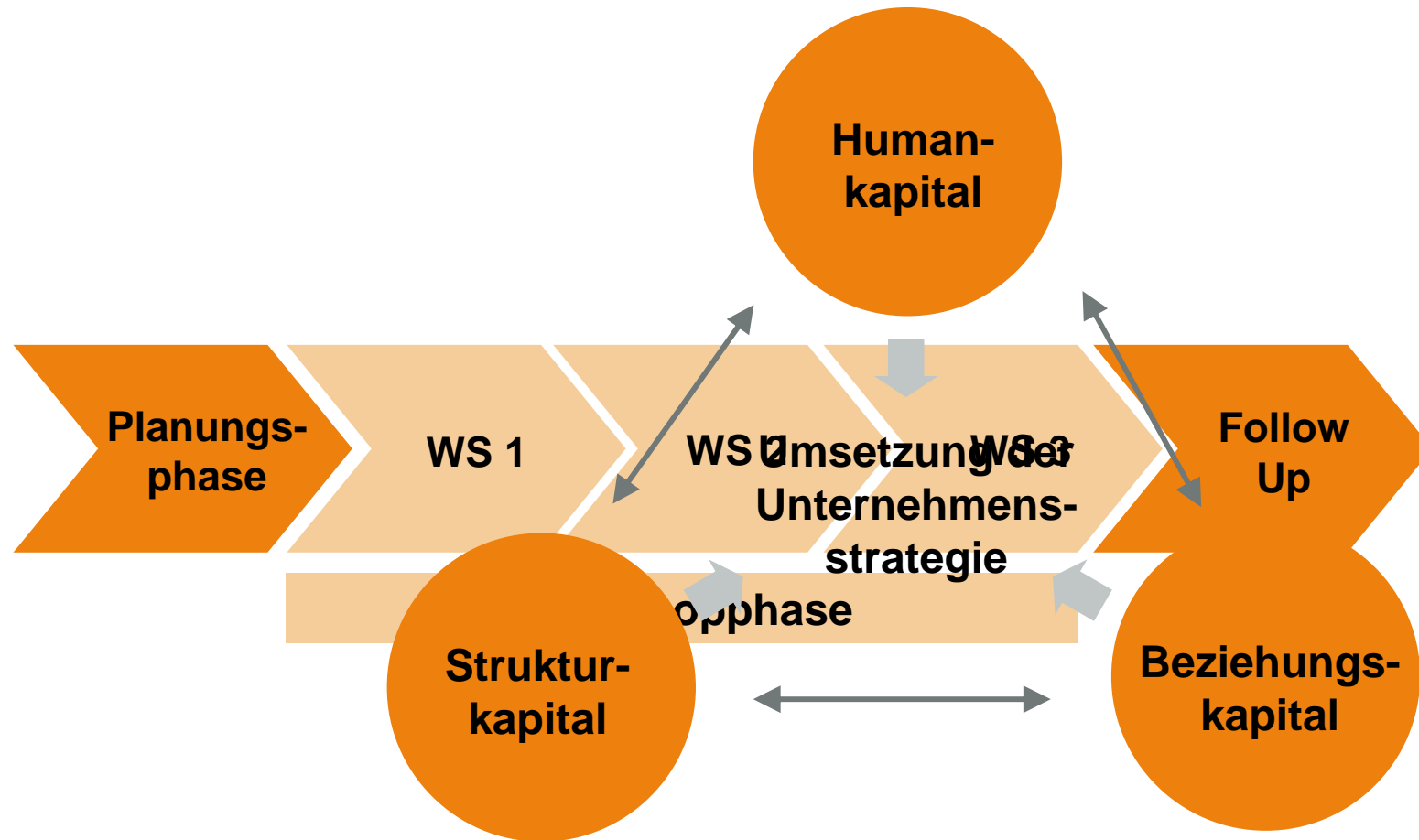


**Intellectual  
Capital Report**

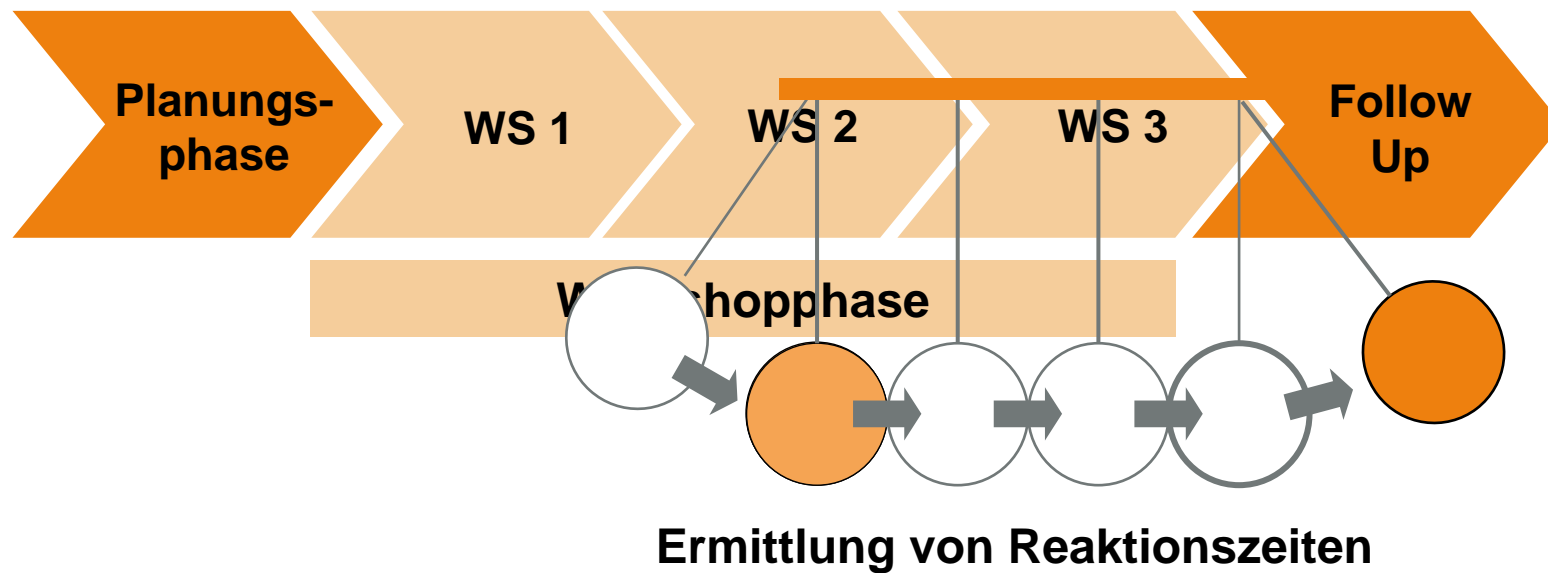


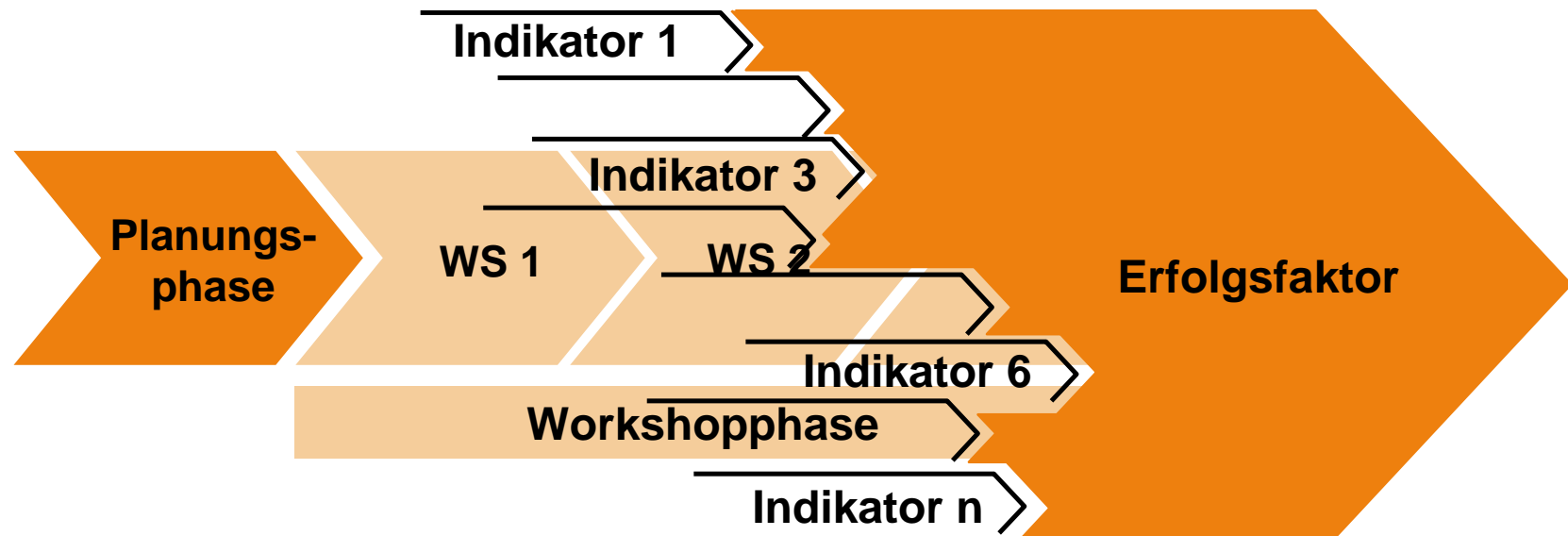




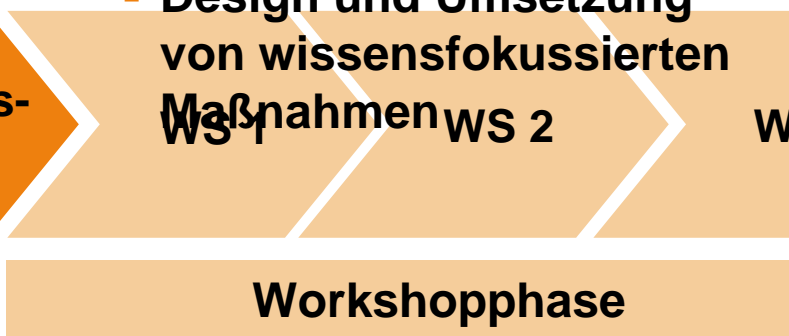


Quantität  
Qualität  
Systematik

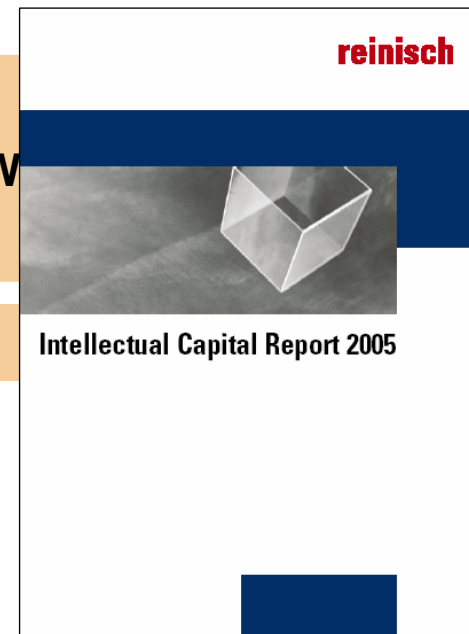




- Zielgruppengerechte Aufbereitung der Ergebnisse
- Flexibler Medieneinsatz
- Begleitung von Kommunikationsmaßnahmen
- Design und Umsetzung von wissensfokussierten Maßnahmen



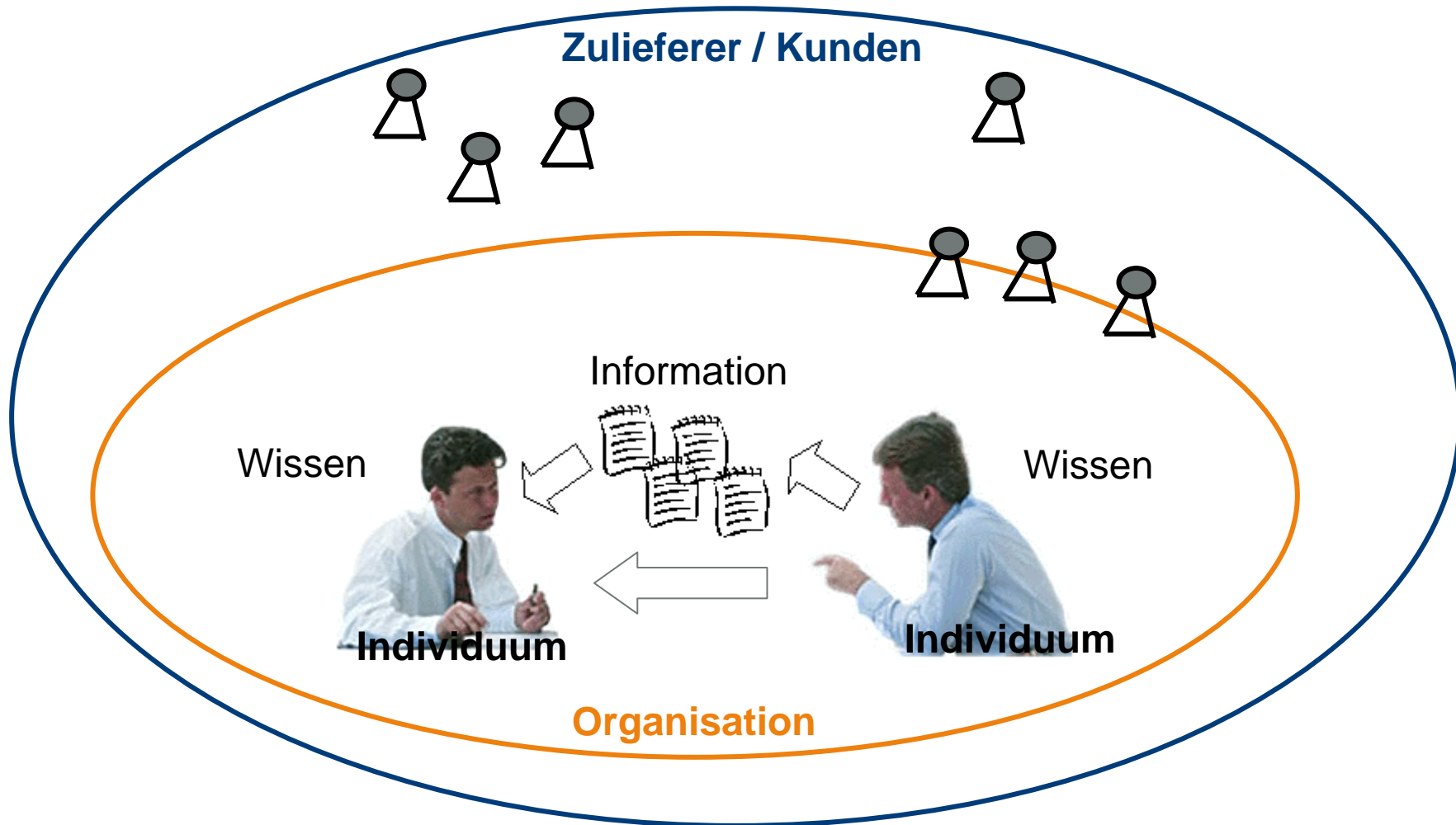
W



**reinisch**

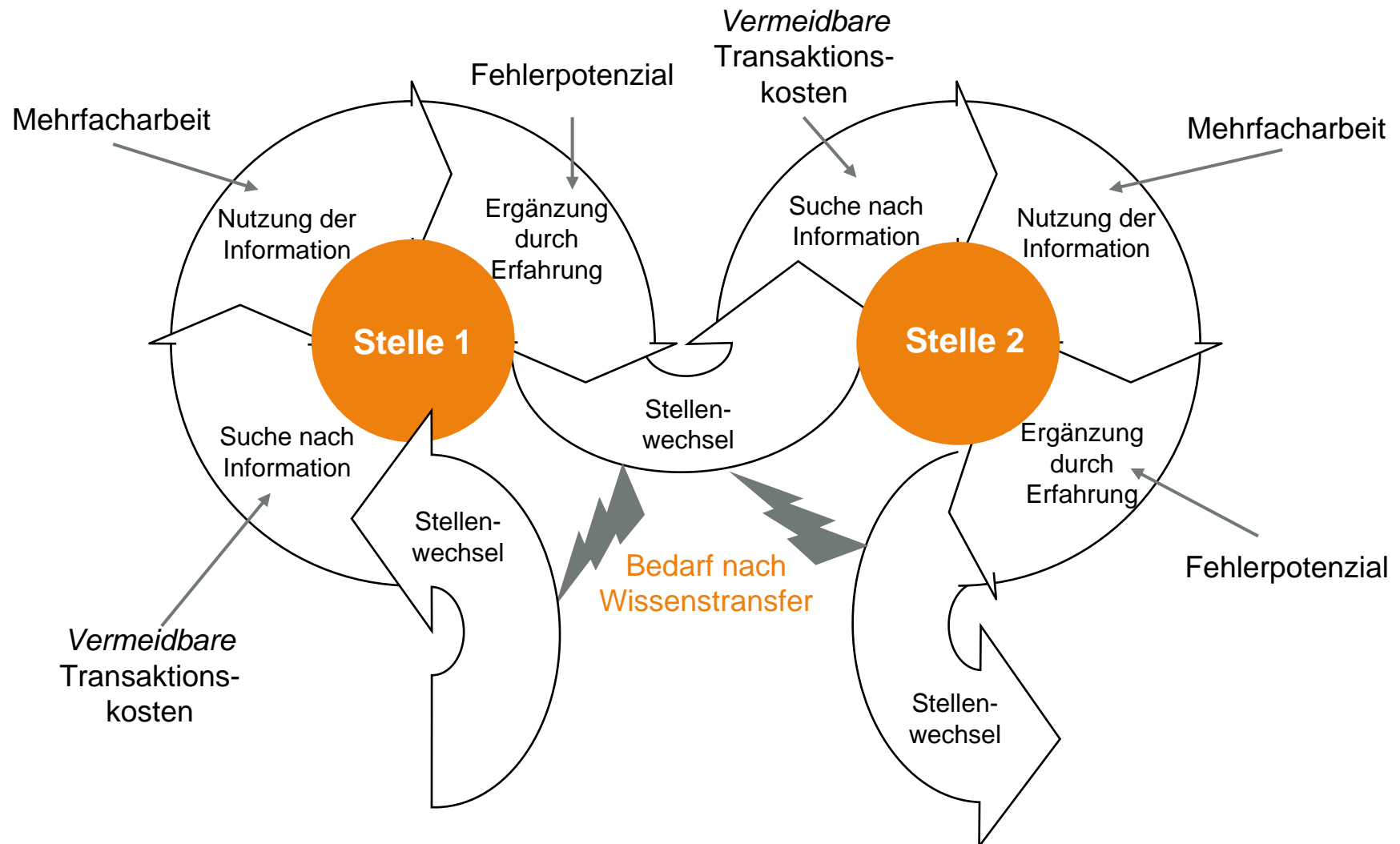


**Der Wissenstransfer**  
**Wissen wo es gebraucht wird**



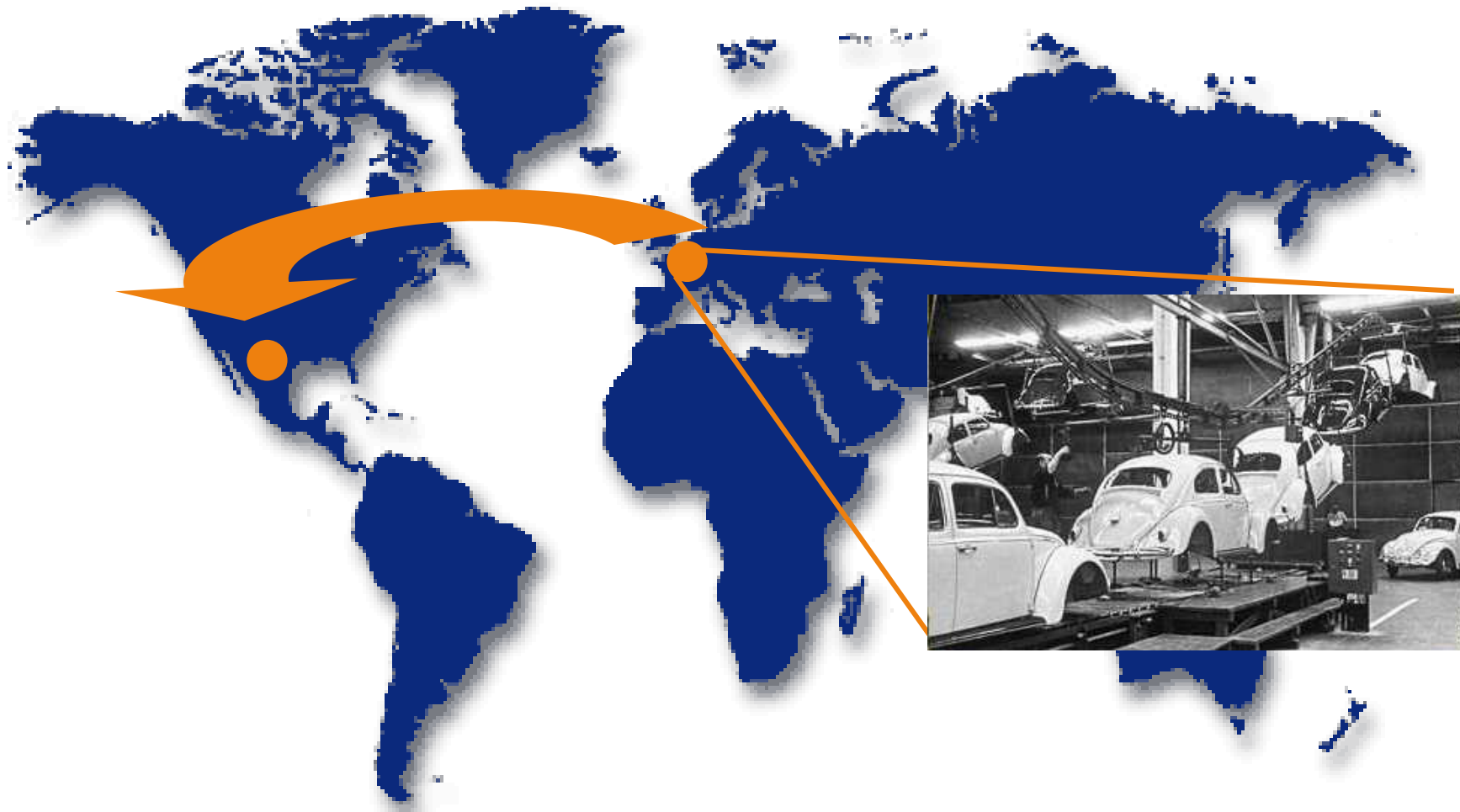
# Szenario A: Personalfluktuatation

reinisch



# Szenario B: Verlagerung von Produktionsprozessen

**reinisch**



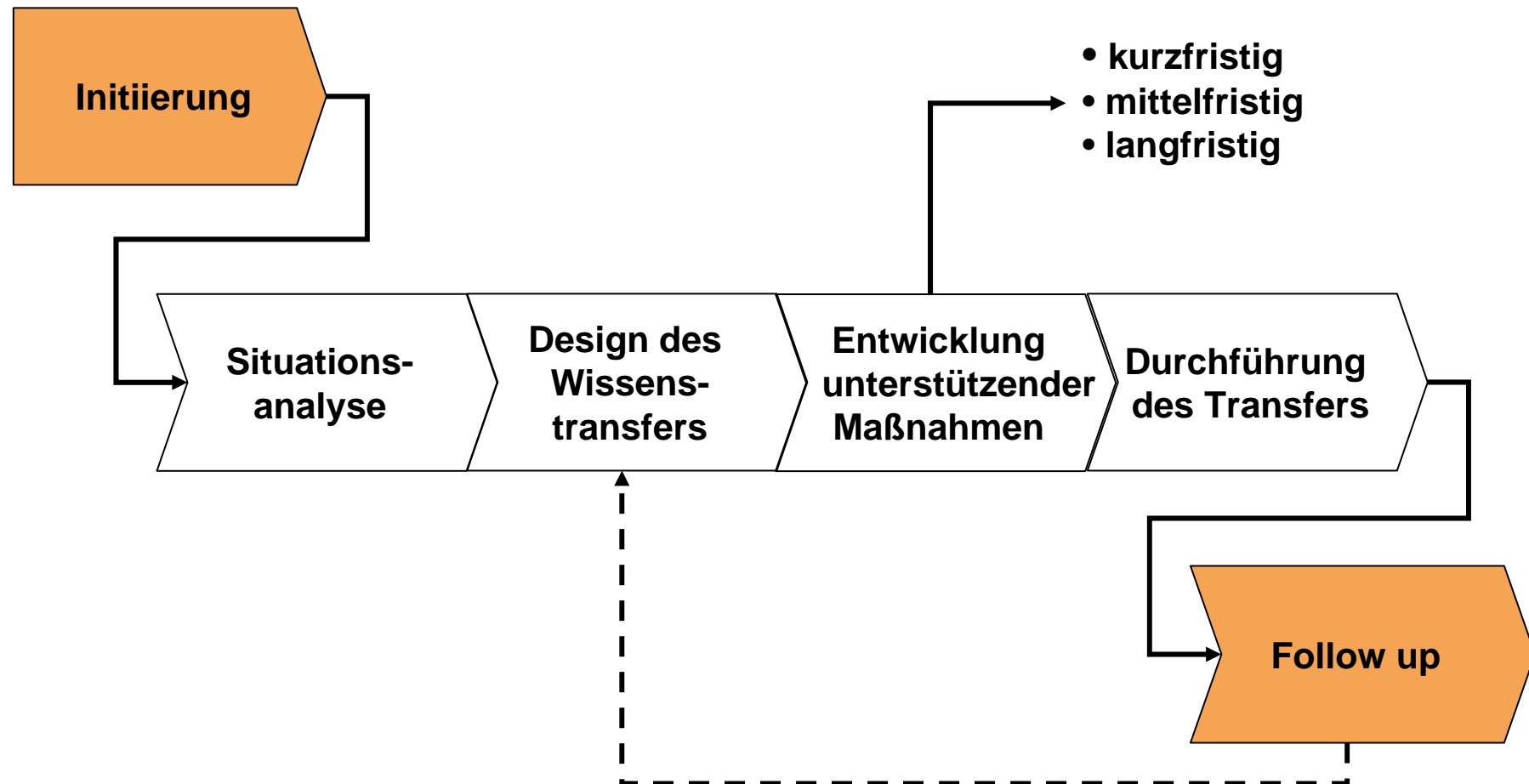
# Szenario C: Zusammenschluss von Unternehmen

reinisch



# Der Wissenstransferprozess

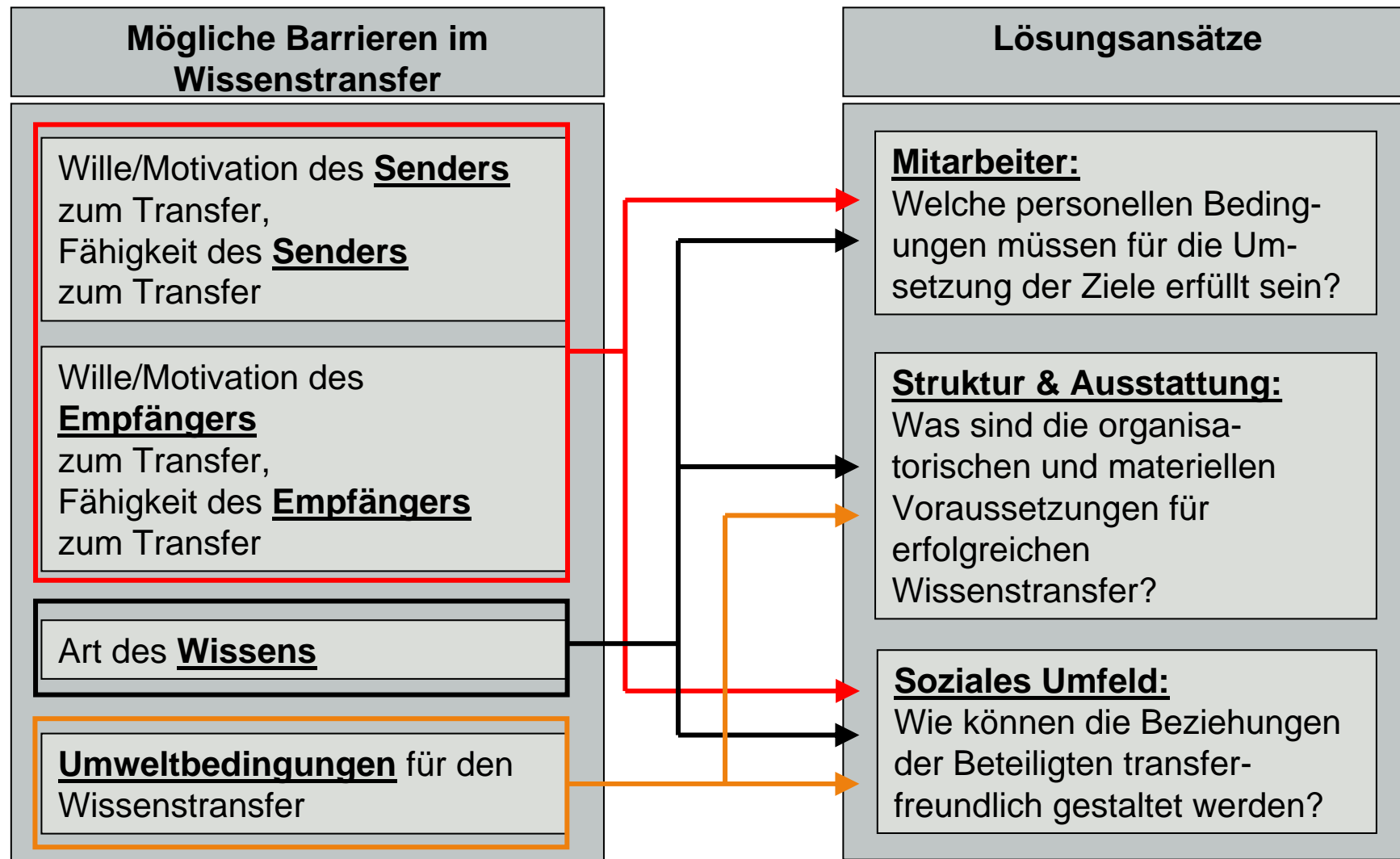
**reinisch**





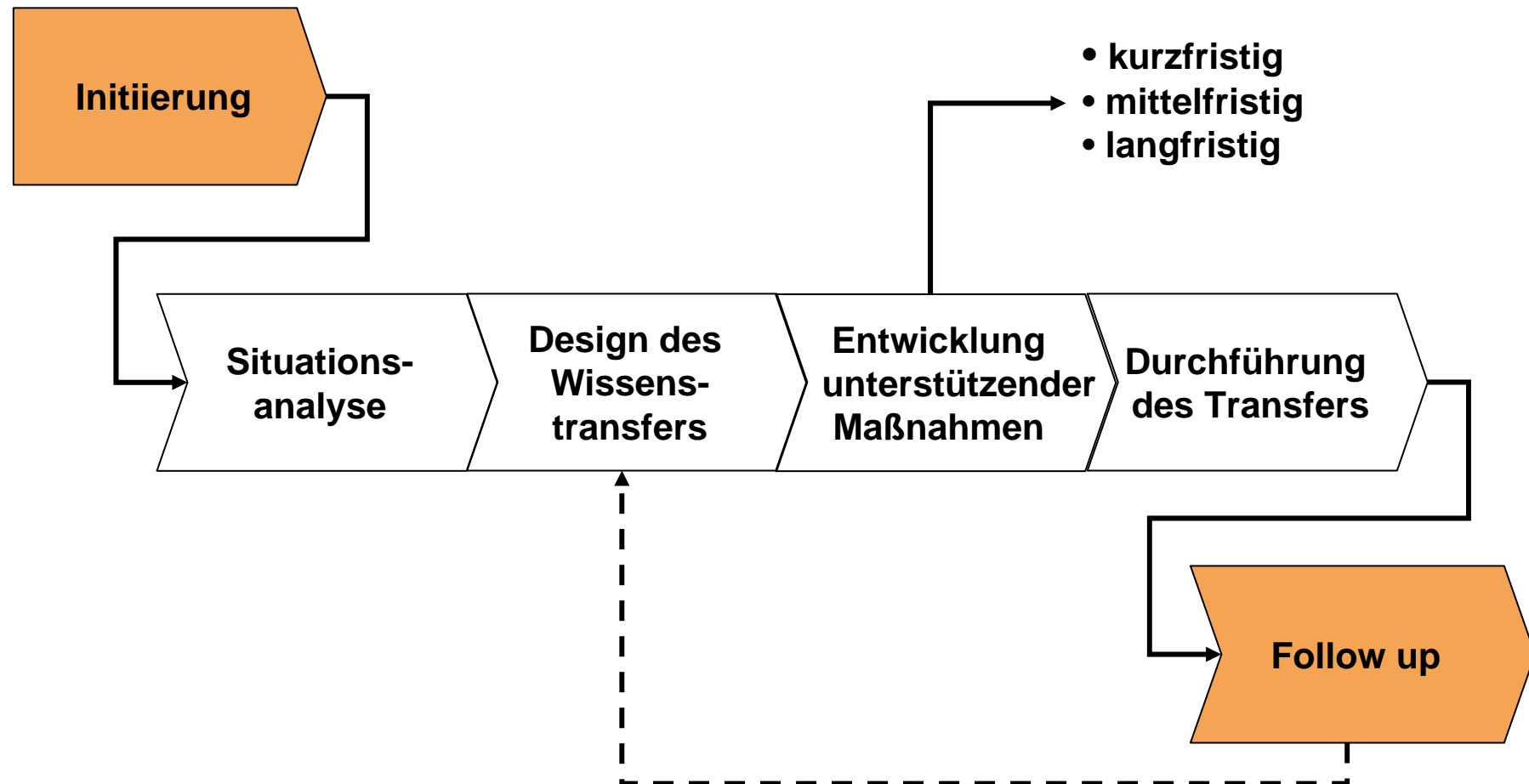
# Barrieren im Wissenstransfer und Lösungsansätze

reinisch



# Der Wissenstransferprozess

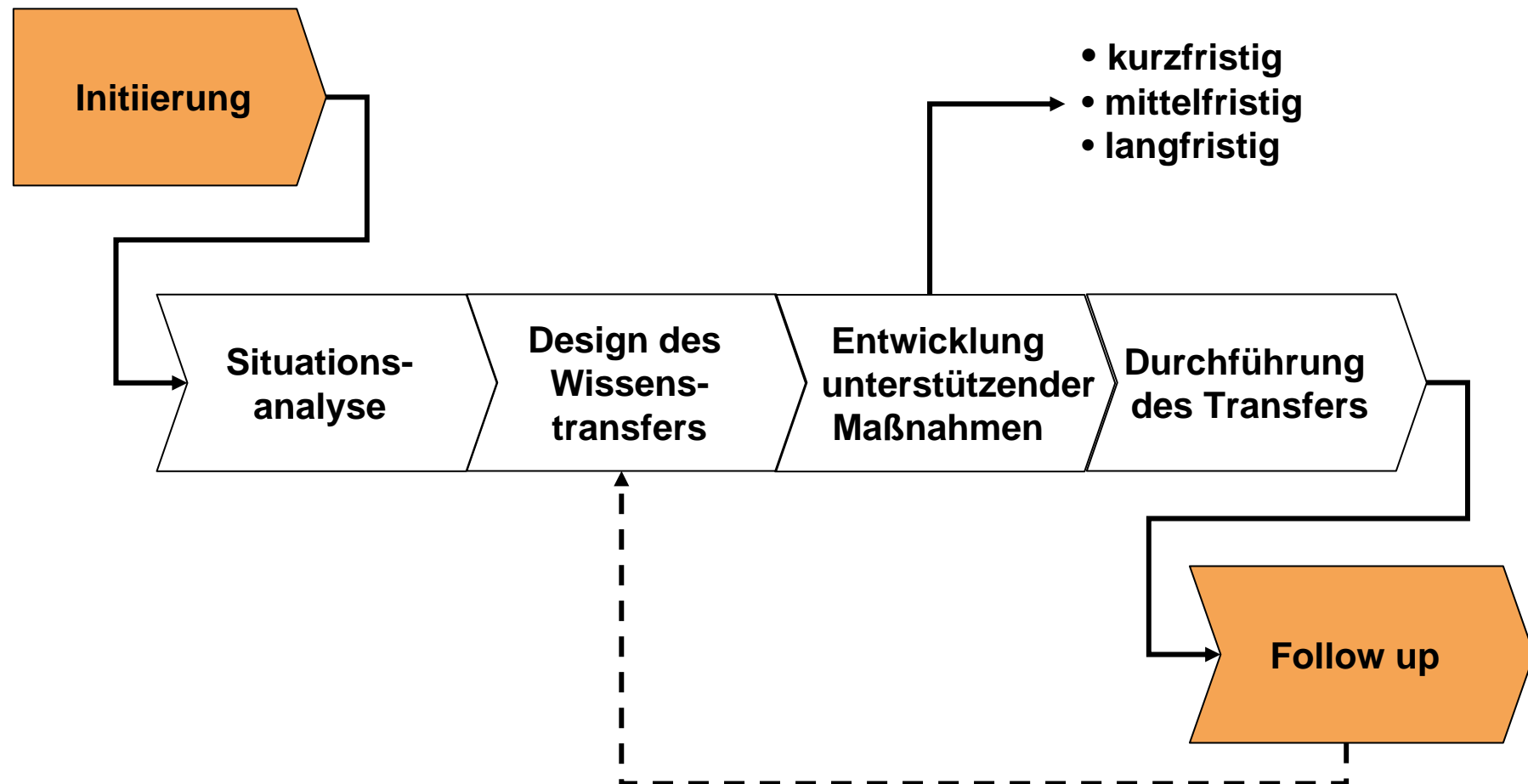
**reinisch**





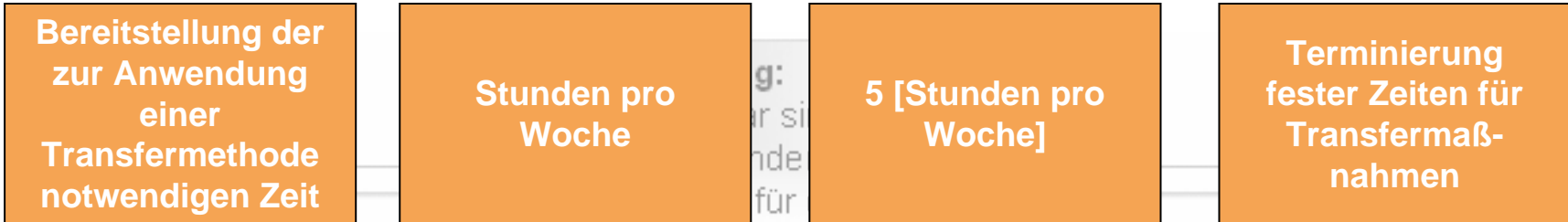
# Der Wissenstransferprozess

**reinisch**



# Unterstützende Maßnahmen

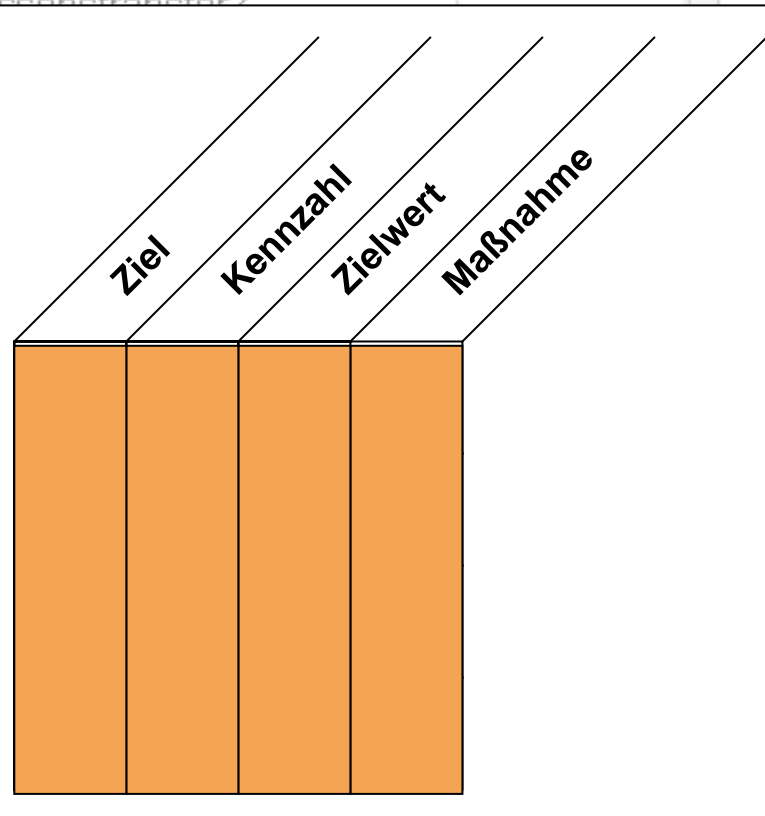
reinisch



Sozial  
Wie kö  
Bezieh  
transfe  
werden

## Struktur & Ausstattung:

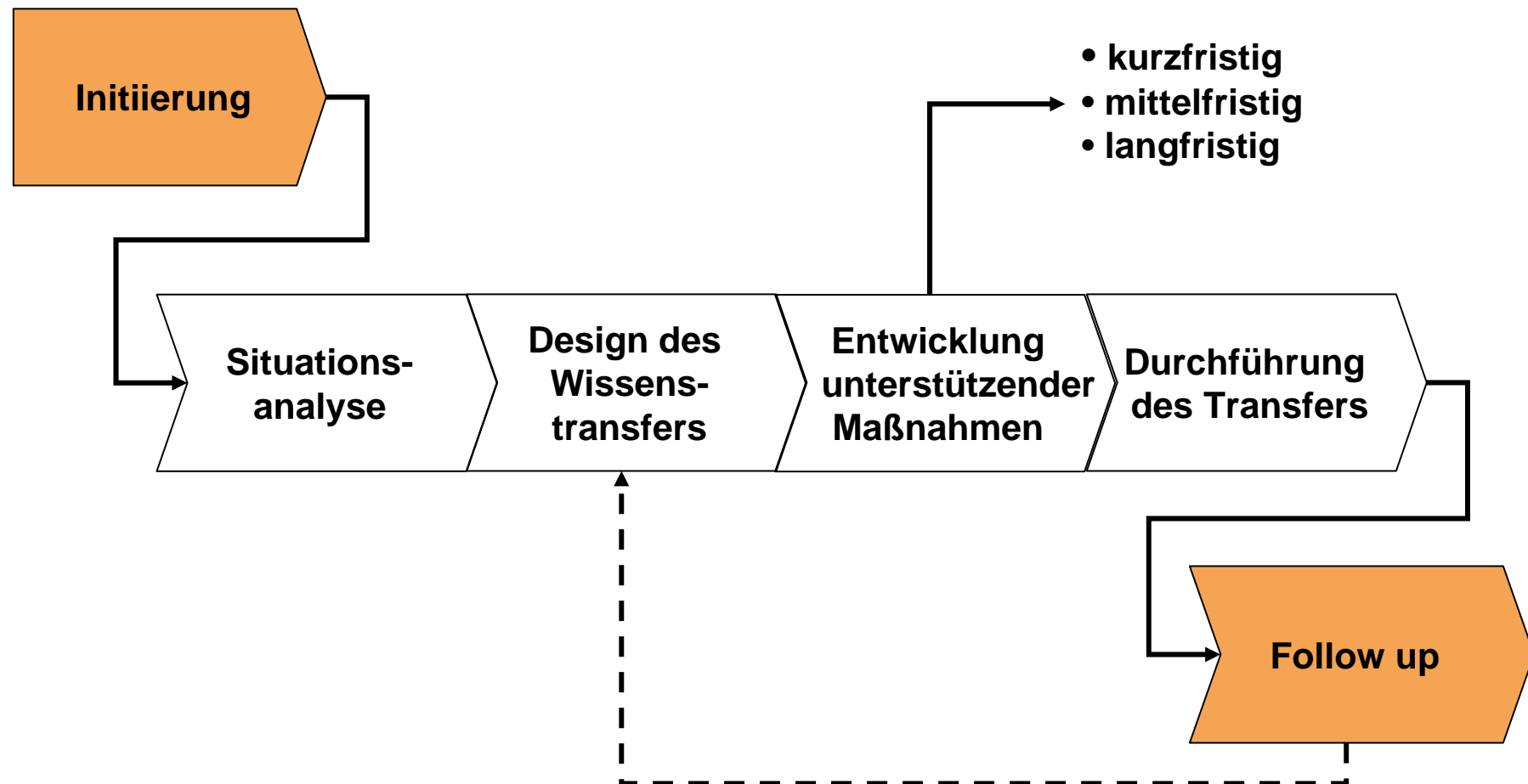
Was sind die organisatorischen und materiellen Voraussetzungen für erfolgreichen Wissenstransfer?



len  
wissen für  
er Ziele

# Der Wissenstransferprozess

**reinisch**



# Gründe für den Einsatz des reinisch Wissenstransferprozesses

**reinisch**

- Optimierung von Planung und Kosten im Wissenstransfer
- Steigerung der Effizienz im Wissenstransfer
- Multiplikation von Humankapital durch Wissensverteilung
- Risikoreduktion durch Wissensverteilung
- Steigerung der Prozessqualität durch Nutzung von Expertenwissen
- Erhalt der Wertschöpfung während organisatorischer Veränderungen
- Identifikation und Reduktion von Fehlerquellen aufgrund frühzeitiger Analyse
- Reduktion von Transaktionskosten
- Reduktion der Gesamtkosten
- Unterstützung von Change Management
- Optimierung, Validierung und Erweiterung von Prozessbeschreibungen

**reinisch**



**Mehr als Technische Dokumentation**

