

**Christiane Georg**  
**Geschäftsführerin DGQ Best Practice GmbH**

Christiane Georg, 45, ist seit 2010 Geschäftsführerin der DGQ Best Practice GmbH ([www.dgg-bestpractice.com](http://www.dgg-bestpractice.com)). Die Strategie-Expertin baut unter dem Dach der DGQ ein neues Serviceangebot auf: „Wir wollen Ansprechpartner für alle Organisationen sein, die ihre Leistungs- und Innovationsfähigkeit durch Benchmarking und wissensbasierte Serviceleistungen verbessern wollen“, sagt Frau Georg.

Nach ihrer Tätigkeit als Senior Manager bei PricewaterhouseCoopers in Spanien, wo sie mit der Leitung der „Strategic Change Practice“ und der „Medienindustrie“ betraut war, wechselte Frau Georg als Associate Director zu der auf Qualitätsmanagement spezialisierten, internationalen Strategieberatung Galgano Group. Danach übernahm Frau Georg die Verantwortung für Aufbau und Leitung des Strategischen Marketings des Pharmakonzerns Bristol-Myers Squibb in Spanien und Portugal. Die studierte Diplom-Anglistin (BWL/Romanistik) hatte ihre Karriere im Bereich Business Consulting als Senior Consultant bei Arthur Andersen in Madrid gestartet.

**Ihre Ansprechpartner**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit DGQ e.V.  
Rolf Henning  
August-Schanz-Str. 21A  
60433 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 95424-170  
E-Mail: [rh@dgg.de](mailto:rh@dgg.de)

DGQ-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Susanne Müller  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 719168-27  
E-Mail: [susanne.mueller@klenkhorsch.de](mailto:susanne.mueller@klenkhorsch.de)