

Porträt Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ)

Die DGQ (www.dgq.de) ist das Kompetenzzentrum für Qualität, Qualitätsmanagement und Business-Excellence in Deutschland.

Dachorganisation ist der eingetragene Verein mit seinem einzigartigen Experten-Netzwerk. Das Qualitäts-Fachpersonal in Deutschland nutzt die DGQ mit ihren knapp 900 Firmenmitgliedern und nahezu 6.000 persönlichen Mitglieder vor allem als Netzwerk und Weiterbildungsplattform. Durch den Dialog mit Top-Entscheidern aus Politik und Wirtschaft ist die Non-Profit-Organisation ständiger Impulsgeber für die Entwicklung der zentralen wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren – Qualität und Exzellenz. Seit knapp 60 Jahren trägt die DGQ so zum nachhaltigen Erfolg ihrer Mitglieder, Kunden und Partner bei und begleitet sie auf dem Weg zu Spitzenleistungen im Wettbewerb.

Mit den spezialisierten Tochtergesellschaften DGQ Weiterbildung GmbH, DGQ Beratung GmbH und DGQ Best Practice GmbH kann die DGQ flexibler, schneller und umsetzungstärker operieren. Die drei Dienstleister greifen auf das Know-how des DGQ-Netzwerks zurück und bieten maßgeschneiderte Beratung, Weiterbildung und Umsetzungskompetenz. So tragen sie als Optimierer und Problemlöser zur Professionalisierung des Qualitätsmanagements von Unternehmen und Organisationen bei.

Mit ihren 62 Regionalkreisen und vier Landesgesellschaften bildet die DGQ ein bundesweit nahezu flächendeckendes Netzwerk von Qualitätsexperten: Jedes Jahr besuchen rund 15.000 Teilnehmer die Veranstaltungen der DGQ-Regionalkreise. Weitere 12.000 absolvieren Trainings und Seminare zu Qualitäts-, Umwelt-, Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement. Die Zertifikate der DGQ sind national und international anerkannt und gelten in der Wirtschaft als Voraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit im Markt. Als einzige Organisation in Deutschland ist die DGQ berechtigt, EOQ-Zertifikate (European Organization for Quality) zu erteilen. Darüber hinaus fördert die DGQ als Mitglied und Nationale Partner Organisation der European Foundation for Quality Management (EFQM) die Managementphilosophie des Excellence-Modells zur Stärkung der Unternehmen und Organisationen im globalen Wettbewerb.

Zu den langjährigen Kooperationspartnern der DGQ zählen namhafte Unternehmen und Gesellschaften wie die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM), das Deutsche Institut für Normung (DIN), der Deutsche Verband Technisch-Wissenschaftlicher Vereine (DVT) sowie der Internationale Controller Verein (icv).

Die DGQ wurde 1952 in Frankfurt (Hauptsitz) gegründet und ist seit 1972 unter ihrem heutigen Namen rechtlich selbständig. Eine Beteiligung besteht an der 1985 gegründeten Tochtergesellschaft DQS Holding GmbH (Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen). Über die 1989 von ihr gegründete FQS Forschungsgemeinschaft Qualität e.V. initiiert die DGQ Forschungsprojekte für das Qualitätsmanagement und moderiert den Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, um insbesondere kleinen und mittleren Unternehmen die Anwendung von wissenschaftlichen Ergebnissen zu ermöglichen. Der Eingetragene Verein ist gemeinsam mit der forum! Marktforschung GmbH, Mainz, Ko-Initiator des gemeinsam organisierten Wettbewerbs „Deutschlands Kundenchampions“ und hat zum Ziel, ein Benchmarking für die Qualität von Customer Relationship Management (CRM) zu etablieren und vorbildliches Kundenbeziehungsmanagement in Deutschland auszuzeichnen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dgq.de

Ihre Ansprechpartner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit DGQ e.V.
Rolf Henning
August-Schanz-Str. 21A
60433 Frankfurt am Main
Telefon: 069 95424-170
E-Mail: rh@dgq.de

DGQ-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Susanne Müller
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt am Main
Telefon: 069 719168-27
E-Mail: susanne.mueller@klenkhoursch.de