

Bilanz 2005: **Zum nachhaltigen Erfolg beitragen**

Das Jahr 2005 stand für uns im Zeichen unserer Mission: wir befähigen Menschen, entwickeln Organisationen und gestalten Netzwerke zum nachhaltigen Erfolg unserer Mitglieder, Kunden und Partner. In der Praxis gestaltete sich das unter anderem in der Verleihung des Ludwig-Erhard-Preises an Unternehmen, die Spitzenleistungen im Wettbewerb erbracht haben. Unter dem Dach des Excellence Barometers haben wir vier hochinteressante Studien aufgelegt, die das Zusammenspiel von Führung und Mitarbeitern, Markt und Kunden, Unternehmen und Finanzierung sowie Selbst- und Fremdbild von Qualitätsmanagement in Deutschland analysieren. Mit unserer neuen Landesgeschäftsstelle Nord sind wir jetzt auch regional direkt vor Ort Ansprechpartner für Menschen und Organisationen zur Netzwerkbildung. Mit dem Gesundheitswesen, den sozialen Dienstleistern, der öffentlichen Verwaltung und der Logistik sind wir aktiv dabei, zukunftsorientierte Branchen und Zielgruppen zu erschließen. So wollen wir bei all unseren Aktivitäten die DGQ als „die Kompetenz in Qualität“ am Markt positionieren. Denn das Jahr hat gezeigt, dass nur über Qualität und Innovation neue Wege zu beschreiten und neue Ziele zu realisieren sind. Unterstützen Sie die DGQ auf diesem Weg bitte auch weiterhin durch Ihr Engagement, denn unser Bestreben dient Ihrem nachhaltigen Erfolg.

Dr. Jürgen Varwig
Präsident der DGQ