

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Rolf Henning  
August-Schanz-Str. 21A, 60433 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69-954 24-170, F +49 (0)69-954 24-296  
rh@dgq.de, www.dgq.de

---

## Studie

### **Produktentstehungsprozess - Der verkannte Erfolgsfaktor:**

**Wer den Produktentstehungsprozess beherrscht, lässt seine Wettbewerber hinter sich**

**Frankfurt am Main, 24. Juli 2008 - Bessere Erfolgchancen für deutsche Unternehmen liegen oftmals im eigenen Haus, nur sehen sie viele Unternehmen nicht. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der Deutschen Gesellschaft für Qualität DGQ Beratung GmbH. Das Zauberwort heißt Produktentstehungsprozess: wenig attraktiv im Klang, hat es jedoch umso größere Auswirkungen auf den Erfolg des Unternehmens. Der Produktentstehungsprozess - so belegt die Studie, die 200 Serienhersteller unterschiedlicher Betriebsgrößen in ganz Deutschland befragt hat - ist häufig ein verkannter Erfolgsfaktor.**

Getreu dem Motto „Wer die Ursache nicht kennt, nennt die Wirkung Zufall“ verfügen viele Unternehmen über kein geeignetes Frühwarnsystem zur Steuerung des Produktentstehungsprozesses. Mehr als 50 Prozent der befragten Unternehmen haben keinen definierten Prozess für den Abbruch bei der Produktentwicklung. Nicht selten folgt das Stoppsignal erst kurz vor der Markteinführung. „Zu diesem Zeitpunkt ist dann bereits ein Großteil der Gesamtkosten nicht nur für die reine Entwicklung, sondern auch für andere Ressourcen ausgegeben, ohne Aussicht auf einen Return on Invest“, sagt Stefan Kloos, Geschäftsführer der DGQ Beratung GmbH.

Zwei Drittel der erfolgreichen Unternehmen sind der Ansicht, dass der Produktentstehungsprozess aktuell eine „sehr hohe Bedeutung“ für ihren Unternehmenserfolg hat. Aktuelle Benchmarkzahlen zum Produktentstehungsprozess bieten den Unternehmen jedoch die Chance, sich zu positionieren, um schnell und effizient Erfolgspotentiale zu erkennen und umzusetzen. Denn, und darin war sich die Mehrheit aller befragten Unternehmen einig: die Bedeutung des Produktentstehungsprozesses für den Unternehmenserfolg wird künftig deutlich steigen.

---

Die **Deutsche Gesellschaft für Qualität** ist eine der führenden Organisation in Deutschland für die Qualifizierung und Zertifizierung von Fachleuten in den Feldern Qualitäts- und Umweltmanagement sowie Arbeitssicherheit. Mit mehr als 7000 Mitgliedern und 63 Regionalkreisen bundesweit fördert sie Spitzenleistungen im Wettbewerb vor Ort. Die DGQ Weiterbildung GmbH qualifiziert jährlich mehrere Tausend Teilnehmer zu Beauftragten, Managern und Auditoren im Qualitäts- und Umweltmanagement sowie in der Arbeitssicherheit. Die DGQ Beratung GmbH ist Problemlöser bei allen qualitätsorientierten Managementaufgaben rund um Managementsysteme, Prozesseffizienz und Business Excellence. Über ihre Tochterorganisation, die FQS Forschungsgemeinschaft Qualität e.V., fördert die DGQ F&E-Projekte im Qualitätsmanagement. Der DGQ angegliedert ist die Initiative Ludwig-Erhard-Preis (ILEP), Auszeichnung für Spitzenleistungen im Wettbewerb. Mit dem Excellence Barometer (ExBa) erstellt die DGQ gemeinsam mit forum! Marktforschung GmbH, Mainz, die jährliche Benchmarkstudie zur Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft.