

Ergebnisse Online Studie 2012

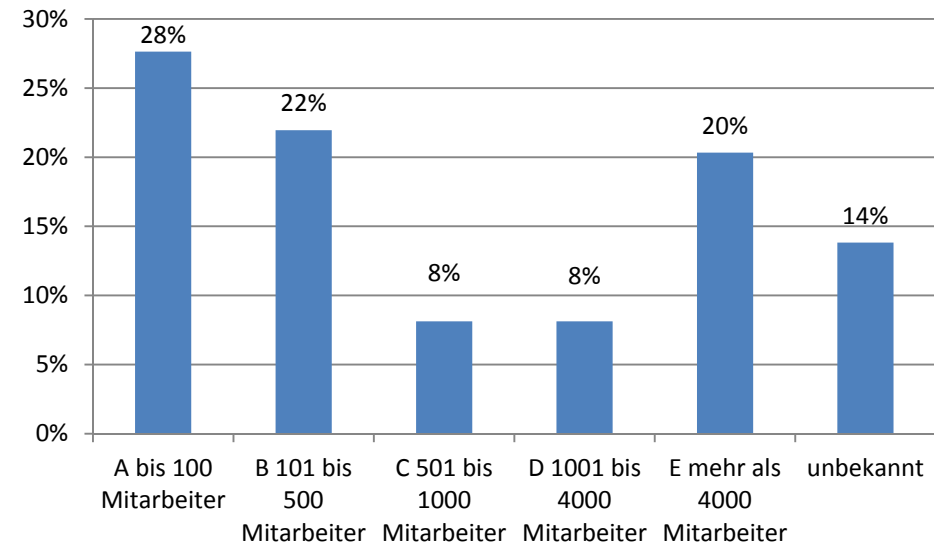
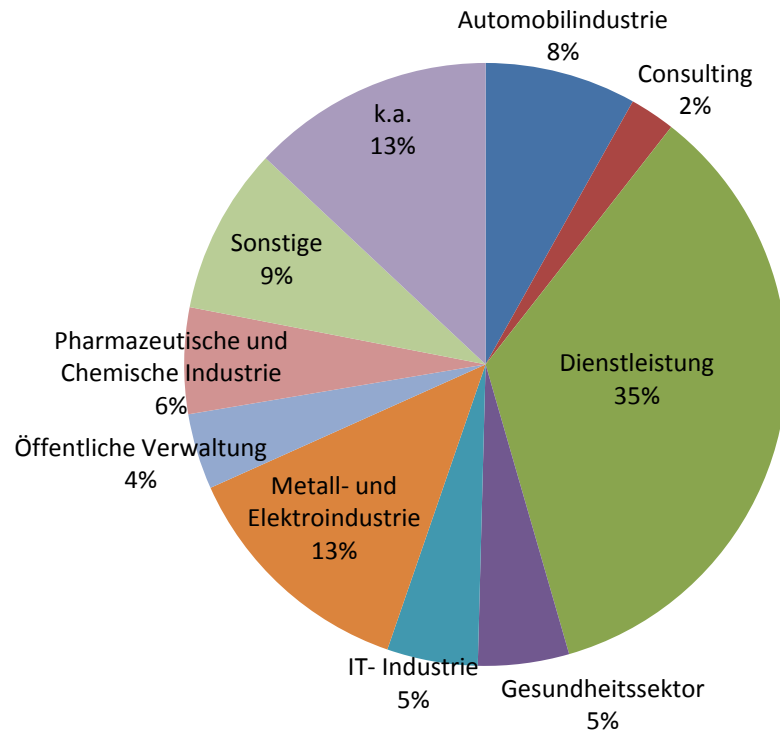
# Compliance Management



**DGQ**

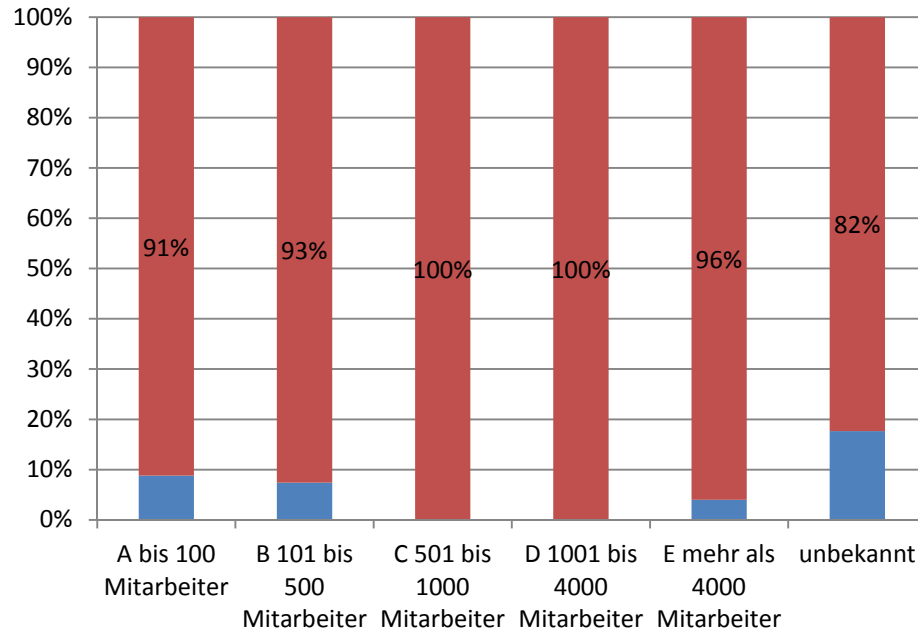
Deutsche Gesellschaft  
für Qualität

Unternehmen sind in zunehmendem Maße Risiken ausgesetzt, die sich aus Regelverstößen ihrer Mitarbeiter und Geschäftspartner ergeben – besonders durch Korruption und wettbewerbswidriges Verhalten. Die nachfolgenden Ergebnisse der DGQ-Studie beleuchten die Relevanz des Themas Compliance mit all seinen Facetten aus Sicht der Befragten. Teile der Ergebnisse fließen in die Entwicklung eines Lehrgangs zum Compliance Management Beauftragten, der Ende 2012 erstmalig stattfinden soll.



Quelle: DGQ-Studie Februar/März 2012

Die vorliegenden Ergebnisse wurden erhoben über Online-Befragungen in den Newslettern der DGQ und der DQS sowie in verschiedenen Gruppen der Business Community XING. An der Studie haben sich 129 Personen über einen Zeitraum von 29 Tagen beteiligt.

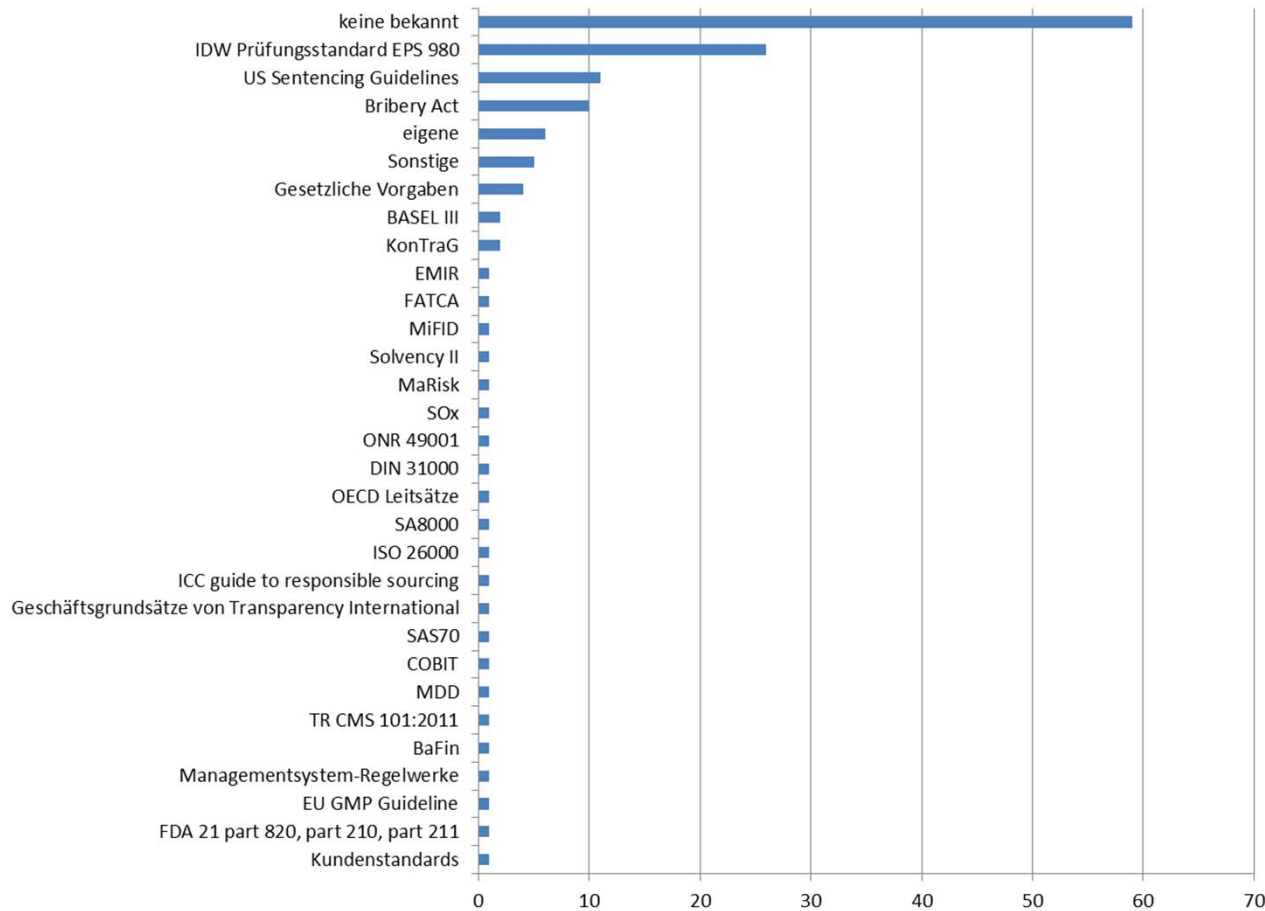


In Unternehmen aller Größen sind die Mitarbeiter von der Relevanz des Themas Compliance überzeugt. Lediglich bei den Personen, die keine Angaben zur Unternehmensgröße gemacht, haben sehen „nur 82%“ das Thema als relevant für sich oder Personen in Ihrem direkten Arbeitsumfeld an.

Quelle: DGQ-Studie Februar/März 2012

Die Befragten sind sich einig, dass Compliance ein hochrelevantes Thema ist.

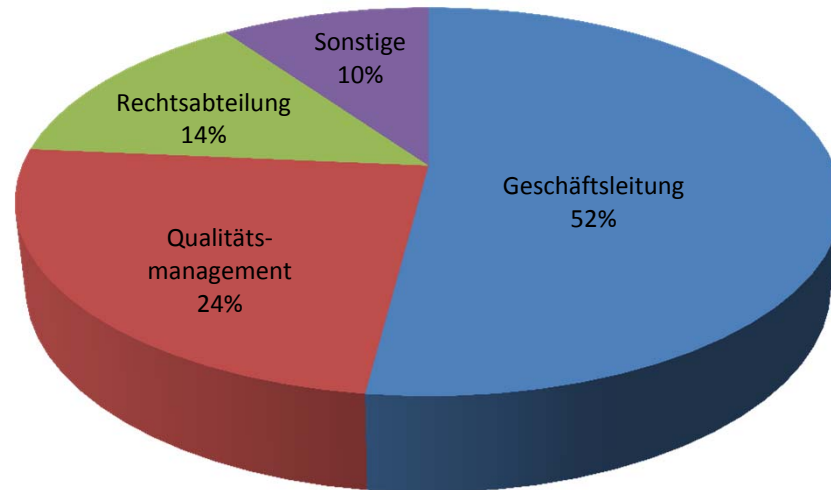
# Bekanntheit von Compliance Standards



59 der Befragten kennen keinen Compliance Standard. Den IDW EPS 980 kennen 26 Personen, den Bribery Act 10 und die US Sentencing Guidelines 11 Personen.

Die Antworten zu den Compliance Standards, an denen sich Unternehmen orientieren, sind sehr uneinheitlich. Es werden sowohl gesetzliche Vorgaben als auch interne Vorgaben genannt. Es scheint hier eine hohe Unklarheit zu herrschen.

Quelle: DGQ-Studie Februar/März 2012

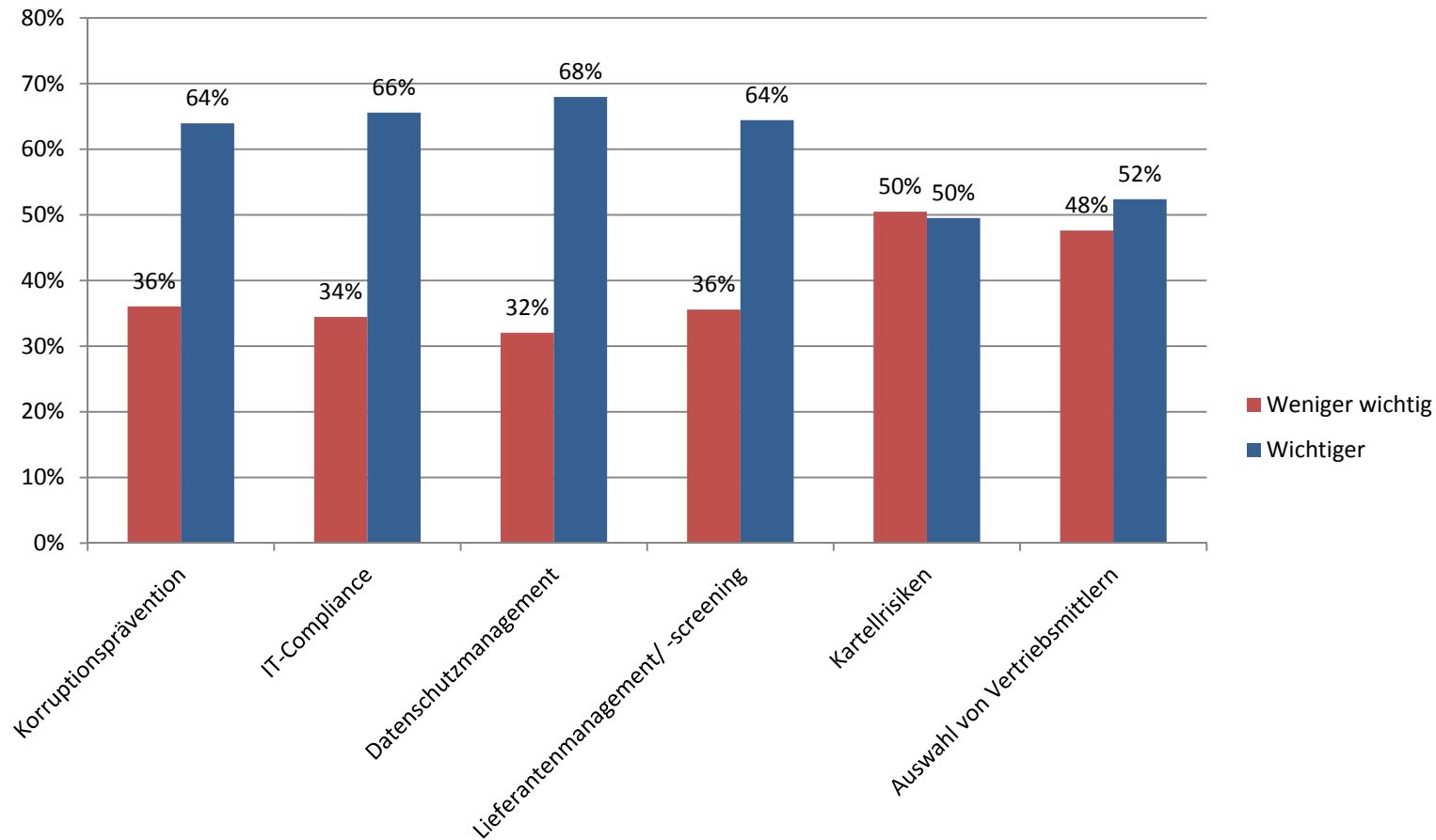


52 % der Befragten sehen die Geschäftsleitung als Verantwortliche für das Thema Compliance. Das Qualitätsmanagement wird von 24% der Befragten als die zuständige Stelle im Unternehmen angesehen.

Über die Hälfte der Studienteilnehmer halten Compliance für ein Top-Management Thema.

Quelle: DGQ-Studie Februar/März 2012

# Relevanz von Compliance Themen



Die Compliance Themen Datenschutzmanagement, IT-Compliance, Lieferantenmanagement/-screening und Korruptionsprävention sind aus Sicht der Studienteilnehmer sehr relevant. Als weniger relevant werden die Themen Kartellrisiken und Auswahl von Vertriebsmittlern angesehen.

Quelle: DGQ-Studie Februar/März 2012

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.**



Torsten Klanitz  
Produktmanagement

Deutsche Gesellschaft für Qualität  
DGQ Weiterbildung GmbH  
August-Schanz-Straße 21 A  
60433 Frankfurt am Main  
T + 49(0)69-954 24-189  
TK@dgq.de

**DGQ+**  
Deutsche Gesellschaft  
für Qualität