

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Rolf Henning
August-Schanz-Str. 21A, 60433 Frankfurt am Main
T +49 (0)69-954 24-170, F +49 (0)69-954 24-296
rh@dgq.de, www.dgq.de

ExBa-Studie 2008:

Qualität entscheidet im globalen Wettbewerb

Produkt- und Dienstleistungsqualität, qualifizierte Mitarbeiter und ein hohes Bildungsniveau gelten als Erfolgskriterien

Frankfurt, 19. November 2008 - **Qualität wird von der deutschen Bevölkerung wieder als entscheidendes Differenzierungsmerkmal im globalen Wettbewerb gesehen. Das geht aus der aktuellen ExBa-Studie (Excellence Barometer) der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) und forum! Marktforschung hervor. Darin wurden in der Kategorie „ExBa-Bevölkerung“ 1000 Verbraucher befragt.**

„Qualität ist dabei nach Auffassung der Verbraucher die große Trumpfkarte“, sagt DGQ-Geschäftsführer Wolfgang Kaerkes. Denn um sich künftig im internationalen Wettbewerb zu positionieren, halten 55 Prozent der Befragten die Qualität der Produkte und Dienstleistungen Deutschlands für das wichtigste Kriterium, gefolgt von der Qualifikation der Mitarbeiter in den Unternehmen (45%) und einem hohen Bildungsniveau (40%). Für knapp die Hälfte der Befragten hat parallel dazu auch das Ansehen der deutschen Wirtschaft in den letzten fünf Jahren deutlich zugenommen. Eng damit verknüpft ist auch der gestiegene Stellenwert des Gütesiegels „Made in Germany“. „Angestiegen“ bzw. „deutlich angestiegen“ ist der „Made-in-Germany-Stellenwert“ nach Ansicht von 46 Prozent gegenüber rund 20 Prozent vor fünf Jahren.

Einen klaren Qualitätsvorteil gegenüber anderen Ländern bescheinigen die Befragten vor allem den Branchen der Old Economy: Maschinen-/ Anlagenbau, Automobil, Pharmazie, Chemie. Der ihnen bescheinigte Qualitätsvorteil ist in den letzten Jahren auf hohem Niveau sogar noch gewachsen. Insgesamt beurteilen die Deutschen die Qualität ihrer Wirtschaft im internationalen Vergleich an besten. So liegt Deutschland bei der Bewertung der Gesamtqualität auf Platz eins, mit Abstand gefolgt von Japan und Frankreich. Am Ende der Qualitätsskala rangieren Taiwan, Russland und China. So erweist sich Qualität als ein zentraler Motor des Aufschwungs, der vor allem exportgetrieben ist.

Verstehen. Verbessern. Verantworten. Die **Deutsche Gesellschaft für Qualität** ist die leistungsfähige Plattform engagierter Fachleute aus allen Unternehmensebenen und Leistungsbereichen zum Thema Qualität. Der Verein mit mehr als 7000 Mitgliedern und 63 Regionalkreisen bundesweit gestaltet Netzwerke und vergibt Zertifikate für nachgewiesene Kompetenz in Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsmanagement. Die DGQ Weiterbildung GmbH qualifiziert jährlich mehrere Tausend Teilnehmer zu Beauftragten, Managern und Auditoren im Qualitäts- und Umweltmanagement sowie in der Arbeitssicherheit. Die DGQ Beratung GmbH ist Problemlöser bei allen qualitätsorientierten Managementaufgaben rund um Managementsysteme, Prozesseffizienz und Business Excellence.