

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Rolf Henning
August-Schanz-Str. 21A, 60433 Frankfurt am Main
T +49 (0)69-954 24-170, F +49 (0)69-954 24-296
rh@dgq.de, www.dgq.de

Deutschland baut Qualitätsvorsprung in Schlüsselbranchen aus

Made in Germany auch in der Krise stabil

Frankfurt, 8. Dezember 2009 - Einen unverändert klaren Qualitätsvorsprung von Deutschland gegenüber anderen Ländern nimmt die Bevölkerung in vielen deutschen Schlüsselbranchen wahr. Das geht aus dem Qualitätsbericht 2009 der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) und forum! Marktforschung hervor. Im Rahmen des Excellence Barometers (ExBa) 2009, der jährlichen Studie zur Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft, wurden 1002 Bundesbürger über ihr Verständnis und ihre Wahrnehmung von Qualität befragt.

Für den Maschinen- und Anlagenbau sind 90 Prozent der Befragten der Auffassung, dass Deutschland einen klaren Qualitätsvorteil gegenüber dem internationalen Wettbewerb hat. Ähnlich sieht es für die Automobilbranche (82 Prozent „Klarer Qualitätsvorteil“) sowie für die pharmazeutische (80 Prozent „Klarer Qualitätsvorteil“) und die chemische (79 Prozent „Klarer Qualitätsvorteil“) Industrie aus. Beachtlich ist die deutliche Verbesserung in den Zukunftsbranchen Biotechnologie und Gentechnologie sowie Computer/ Computertechnik. Hier ist im Vergleich zu 2008 ein Anstieg um vier beziehungsweise fünf Prozentpunkte zu verzeichnen. Allerdings besteht hier noch Nachholbedarf, denn nicht einmal die Hälfte der Befragten sieht in diesen Branchen einen klaren Qualitätsvorteil gegenüber anderen Ländern. Eine Ausnahme bildet der Bankensektor, bei dem es eine rückläufige Tendenz zu verzeichnen gibt. Gemessen an den Ereignissen der letzten Monate weist der mäßige Rückgang von fünf Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr aber darauf hin, dass die Verbraucher zwar vereinzelte Defizite auch bei deutschen Bankinstituten sehen, allerdings die Hauptverantwortung eher im Ausland verorten. Die Einschätzung der Schlüsselbranchen wirkt auch stabilisierend auf den Stellenwert eines „Made in Germany“ in der Krise. So ist für 37 Prozent der Befragten dessen Stellenwert im letzten Jahr angestiegen, knapp 40 Prozent sehen ihn unverändert positiv.

Verstehen. Verbessern. Verantworten. Die **Deutsche Gesellschaft für Qualität** prägt und moderiert die praxisnahe Plattform engagierter Fachleute aus allen Unternehmensebenen und Leistungsbereichen zum Thema Qualität. Der Verein mit rund 7000 Mitgliedern und 64 Regionalkreisen bundesweit gestaltet Netzwerke und vergibt Zertifikate für nachgewiesene Kompetenz in Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsmanagement. Die DGQ Weiterbildung GmbH qualifiziert jährlich mehrere Tausend Teilnehmer zu Beauftragten, Managern und Auditoren im Qualitäts- und Umweltmanagement sowie in der Arbeitssicherheit. Die DGQ Beratung GmbH ist Problemlöser bei allen qualitätsorientierten Managementaufgaben rund um Managementsysteme, Prozesseffizienz und Business Excellence.