

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Rolf Henning  
August-Schanz-Str. 21A, 60433 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69-954 24-170, F +49 (0)69-954 24-296  
rh@dgq.de, www.dgq.de

---

## **Neue Kooperationspartner stärken Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions 2010“**

**Frankfurt, 1. Oktober 2009 - Der von forum! Marktforschung, Mainz, und der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ), Frankfurt, 2008 initiierte Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions“ wird im Jahr 2010 von zwei neuen Kooperationspartnern unterstützt. Erstmals mit dabei sind die Management Circle AG und das Fachmagazin *acquisa*.**

Neben ihrem langjährigen, engen Medienpartner, der Fachzeitschrift *Qualität und Zuverlässigkeit (QZ)* als führende Fachzeitschrift zum Thema Qualitätsmanagement, begrüßen die Initiatoren jetzt mit *acquisa* ein renommiertes Fachmagazin für Marketing und Vertrieb als neuen Medienpartner. Als starker Kooperationspartner konnte zudem mit der Management Circle AG einer der erfolgreichsten deutschen Seminar- und Kongressveranstalter gewonnen werden. In der Praxis stellt sich die Kooperation wie folgt dar. Die Preisverleihung an „Deutschlands Kundenchampions 2010“ findet am 3. Mai 2010 im Kurfürstlichen Schloss Mainz statt. Begleitet wird sie vom „Kundenkongress 2010“ der Management Circle AG. Dieser Kongress für erfolgreiche Kundenbeziehungen vom 3. bis 4. Mai 2010 in Mainz bietet Vorträge zu aktuellen Themen, Trends und Konzepten im Bereich Kundenbeziehungsmanagement. Die Teilnehmer des Kundenkongresses können exklusiv an der Preisverleihung von Deutschlands Kundenchampions teilnehmen.

„Deutschlands Kundenchampions“ ist der einzige bundesweite Wettbewerb für Unternehmen, die ihre Kunden begeistern und ihr hervorragendes Kundenbeziehungsmanagement branchenübergreifend und neutral überprüfen lassen wollen. Weder die Unternehmensgröße noch die Art der Geschäftsbeziehungen - etwa Geschäfts- oder Privatkunden - sind dabei ausschlaggebend: Jedes in Deutschland ansässige Unternehmen ab zehn Mitarbeitern kann Deutschlands Kundenchampion 2010 werden. Der Wettbewerb basiert auf einem mehrstufigen Bewertungs- und Analyseprozess, der die Kundenbeziehungen der Teilnehmer aus Unternehmens-, Kunden und Expertensicht beleuchtet. Den Teilnehmern wird detailliert aufgezeigt, wo sie im Management ihrer Kundenbeziehungen bereits wie ein Champion aufgestellt sind, aber auch, wo es noch Verbesserungspotenzial gibt. Die 50 besten Unternehmen erhalten das Siegel „Deutschlands Kundenchampions 2010“. Besonders ausgezeichnet werden die drei Erstplatzierten der Gesamtwertung, die Sieger der Kategorien kleine, mittlere und große Unternehmen sowie das jeweils beste Unternehmen in den Kategorien B2B und B2C. Nicht im Top-50-Ranking platzierte Teilnehmer bleiben anonym.

Weitergehende Informationen sowie Details zur Anmeldung finden Interessenten unter [www.deutschlands-kundenchampions.de](http://www.deutschlands-kundenchampions.de). Informationen zum „Kundenkongress 2010“ erhalten sie unter [www.kundenkongress.de](http://www.kundenkongress.de) und von Stephan Wolf (Management Circle) unter 06196 4722-800. Anmeldeschluss für „Deutschlands Kundenchampions 2010“ ist der 18. Dezember 2009. Schnell sein lohnt sich: Unternehmen, die sich bis zum 31. Oktober 2009 anmelden, erhalten einen Frühbucherrabatt. Unternehmen aus dem Wettbewerb, die zusätzlich am Kundenkongress von Management Circle teilnehmen, erhalten auf beide Anmeldungen einen Preisnachlass von zehn Prozent.

**PI 19/ 09/ 09 Partner  
DKC**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Rolf Henning  
August-Schanz-Str. 21A, 60433 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69-954 24-170, F +49 (0)69-954 24-296  
rh@dgq.de, www.dgq.de

---

Verstehen. Verbessern. Verantworten. Die **Deutsche Gesellschaft für Qualität** prägt und moderiert die praxisnahe Plattform engagierter Fachleute aus allen Unternehmensebenen und Leistungsbereichen zum Thema Qualität. Der Verein mit rund 7000 Mitgliedern und 64 Regionalkreisen bundesweit gestaltet Netzwerke und vergibt Zertifikate für nachgewiesene Kompetenz in Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsmanagement. Die DGQ Weiterbildung GmbH qualifiziert jährlich mehrere Tausend Teilnehmer zu Beauftragten, Managern und Auditoren im Qualitäts- und Umweltmanagement sowie in der Arbeitssicherheit. Die DGQ Beratung GmbH ist Problemlöser bei allen qualitätsorientierten Managementaufgaben rund um Managementsysteme, Prozesseffizienz und Business Excellence.